

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Ngành đào tạo: Khối ngành Kinh tế

Hệ đào tạo: Đại học chính quy

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 900/QĐ-ĐHTB, ngày 07/12/2017)

1. Tên học phần: Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp

2. Số tín chỉ: 2(2, 0)

3. Trình độ: Cho sinh viên năm thứ 3

4. Phân bổ thời gian:

- Lên lớp: 30 tiết (2 tiết lên lớp/tuần)

+Giảng lý thuyết 23 tiết

+Thực hành 7 tiết

- Tự học: (2 x 30) = 60 tiết

5. Điều kiện tiên quyết: Học xong môn marketing

6. Mục tiêu của học phần: Sau khi học xong học phần, người học có khả năng:

6.1) Về kiến thức

Môn học cung cấp cho sinh viên những hiểu biết về: vấn đề đạo đức trong kinh doanh như vai trò, sự cần thiết, chuẩn mực và cách thức xây dựng đạo đức kinh doanh trong điều kiện hiện nay; vấn đề văn hóa doanh nghiệp như sự cần thiết, nhân tố hình thành, mô hình và cách thức xây dựng và quản lý văn hóa doanh nghiệp

6.2) Về kỹ năng

Sử dụng kiến thức về đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp để sinh viên có thể: đánh giá được một tổ chức nói chung và doanh nghiệp nói riêng đang trong trạng thái có đạo đức hay không có đạo đức trong kinh doanh và có hay chưa có văn hóa doanh nghiệp; xây dựng các qui chuẩn trong kinh doanh và hoạt động của doanh nghiệp..

6.3) Về thái độ

Tham gia đầy đủ các buổi học lý thuyết và tích cực trong việc chuẩn bị bài tập cũng như thảo luận trên lớp.

Có ý thức tích cực trong việc giữ gìn, xây dựng đạo đức và văn hóa trong tổ chức nói chung và doanh nghiệp nói riêng

7. Mô tả nội dung học phần:

Học phần Đạo đức kinh doanh và văn hoá doanh nghiệp nhằm giúp cho sinh viên hiểu một cách hệ thống về bản chất và vai trò của đạo đức và văn hoá kinh doanh

trong các doanh nghiệp hoạt động trong môi trường kinh doanh năng động. Môn học không chỉ đề cập tới những khái niệm căn bản về văn hoá và đạo đức kinh doanh mà các khái niệm này sẽ được phân tích trong mối liên hệ với các hoạt động và vấn đề quan trọng khác trong quản trị doanh nghiệp như: chiến lược, nhân lực, thương hiệu và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Từ đó, người học có được cái nhìn tổng thể và hệ thống về văn hoá doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh.

Học phần gồm 5 chương:

Chương 1 - Một số vấn đề chung về đạo đức kinh doanh

Chương 2 - Xây dựng đạo đức kinh doanh

Chương 3 - Văn hoá doanh nghiệp

Chương 4 - Xây dựng văn hoá doanh nghiệp

Chương 5 - Văn hoá trong các hoạt động kinh doanh

8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham dự học, thảo luận, kiểm tra, Quyết định số 17/VBHN-BGD&ĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về quy chế đào tạo đại học và cao đẳng chính quy theo hệ thống tín chỉ, qui chế học vụ hiện hành của trường Đại học Thái Bình.

- Dự lớp: Sinh viên phải tham gia tối thiểu 80% số tiết học trên lớp.

- Trả lời và làm đầy đủ các câu hỏi và bài tập của mỗi chương. Tích cực tham gia vào quá trình thảo luận, thực hành làm bài tập trên lớp. Có đầy đủ điểm thường xuyên, điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận, làm bài tập ở nhà theo yêu cầu của giảng viên.

- Có đủ 2 bài kiểm tra định kỳ.

- Làm tiểu luận, thảo luận

- Tham gia dự kỳ thi kết thúc học phần. Nghiêm chỉnh chấp hành nội qui, qui chế thi cử.

- Nghiên cứu tài liệu trước khi lên lớp.

9. Tài liệu học tập

- Giáo trình chính:

[1] Tập bài giảng đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp- tập thể tác giả- trường Đại học Thái Bình.

- Tài liệu tham khảo:

[2] Tiến sỹ Nguyễn Mạnh Quân (chủ biên), Giáo trình đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp- TS- Nhà xuất bản Lao động- xã hội.

[3] PGS.TS Dương Thị Liễu (chủ biên), Văn hóa kinh doanh, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân

[4] PGS.TS Đỗ Thị Thu Hoài (chủ biên), Giáo trình văn hóa doanh nghiệp, Nhà xuất bản tài chính.

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

10.1. Tiêu chí đánh giá:

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, soạn bài ở nhà, làm đề cương và bài tập tình huống.	- Số tiết dự học/Tổng số tiết, 10% - Số bài soạn ở nhà, làm đề cương và bài tập, 10%	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ	- 2 bài kiểm tra viết 1 tiết trên lớp	20%	
3	Điểm thảo luận và bài tập	- Trung bình cộng các điểm của 10 bài thảo luận và 2 bài kiểm tra	10%	
4	Thi kết thúc học phần	- Thi viết (60 phút)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

- Sinh viên không tham gia đủ 80% số tiết học trên lớp không được thi lần đầu.
- Điểm thành phần để điểm lẻ đến một chữ số thập phân.
- Điểm kết thúc học phần làm tròn đến phần nguyên.

11. Thang điểm: Theo thang điểm tín chỉ

12. Nội dung chi tiết học phần

Hình thức tổ chức dạy	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 1 (Tuần 1)				
Lý thuyết	Chương 1: Một số vấn đề chung về đạo đức kinh doanh 1.1. Khái niệm về đạo đức kinh doanh 1.1.1. Khái niệm đạo đức 1.1.2. khái niệm đạo đức KD 1.2. Sự cần thiết của đạo đức KD 1.2.1. Vấn đề đạo đức trong KD 1.2.2. nguồn gốc của vấn đề đạo đức KD 1.2.3. nhận diện các vấn đề đạo đức KD	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] phần 1.1, 1.2 [2] phần 1 và 3 (trang 16-19; 34-36) Làm câu hỏi ôn tập trong tài liệu [1]	
Nội dung 2 (Tuần 2)				
Lý thuyết	Chương 1: (Tiếp theo) 1.3. Các chuẩn mực của đạo đức kinh doanh 1.3.1. chuẩn mực trong kinh tế - xã hội	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] nội dung liên quan đến bài học, 1.3 [3] Chương 3 (tr 105 –	

	1.3.2. quan điểm và cách tiếp cận đối với thực hiện trách nhiệm xã hội của DN 1.3.3. Đạo đức KD và trách nhiệm xã hội		tr112) [4] làm câu hỏi ôn tập trong TL [1]	
Nội dung 3 (Tuần 3)				
Lý thuyết	Chương 1: (tiếp theo) 1.4. Vai trò của đạo đức KD trong quản trị doanh nghiệp 1.4.1. Đạo đức KD góp phần điều chỉnh hành vi của các chủ thể KD 1.4.2. Đạo đức KD góp phần nâng cao chất lượng của DN 1.4.3. Đạo đức KD góp phần vào sự cam kết và tận tâm của nhân viên 1.4.4. Đạo đức KD góp phần làm hài lòng khách hàng 1.4.5. Đạo đức KD góp phần tạo ra lợi nhuận cho DN 1.4.6. Đạo đức KD góp phần vào sự vững mạnh của nền kinh tế quốc gia	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 1.4 [4] chương 3, mục 1.4 (trang 109 - 119) Làm câu hỏi ôn tập trong TL [1] Chuẩn bị nội dung thảo luận: câu 1, 4, 6 TL [2] trang 71	
Nội dung 4 (Tuần 4)				
Lý thuyết	Chương 2: Xây dựng đạo đức KD 2.1. Các khía cạnh thể hiện đạo đức KD 2.1.1. Xem xét trong các chức năng của DN 2.1.2. Xem xét trong quan hệ với các đối tượng hữu quan	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 2.1 [4] chương 3, mục 2 (tr119 – tr149) Làm câu hỏi ôn tập trong TL[1]	
Nội dung 5 (Tuần 5)				
Lý thuyết	Chương 2: (tiếp theo) 2.2. Xây dựng đạo đức KD 2.2.1. Một chương trình tuân thủ đạo đức hiệu quả 2.2.2. Xây dựng và truyền đạt/phổ biến hiệu quả các tiêu chuẩn đạo đức 2.2.3. Thiết lập hệ thống điều hành thực hiện, kiểm tra, tăng cường tiêu chuẩn và việc tuân thủ đạo đức 2.2.4. Cải thiện liên tục chương trình tuân thủ đạo đức	1	- Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 2.3, 2.4 [2] Chương 3 (tr 66 – tr91) [3] Chương 1 (I, II, III) tr 9 – tr54	
Kiểm tra	Bài kiểm tra số 1	1		

Nội dung 6 (Tuần 6)				
Thảo luận	Nhóm 1 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV	1	+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận	
Lý thuyết	Chương 3: Văn hóa doanh nghiệp 3.1. Khái niệm và đặc điểm VHDN 3.1.1. Khái niệm văn hóa 3.1.2. Văn hóa DN 3.1.3. Đặc điểm của VHDN 3.2. Biểu hiện của VHDN 3.2.1. Các biểu trưng trực quan của VHDN 3.2.2. Các biểu trưng phi trực quan của VHDN	2	SV đọc và nghiên cứu tài liệu: [1] Chương 3, mục 3.1, 3.2 [2] chương 5, tr270-293 Làm câu hỏi ôn tập trong TL [1]	
Nội dung 7 (Tuần 7)				
Lý thuyết	Chương 3: (tiếp theo) 3.3. Các dạng VHDN 3.3.1. Các dạng VHDN của Harision/Handy 3.3.2. Các dạng VHDN của Deal và Kennedy 3.3.3. Các dạng VHDN của Quin và McGrath 3.3.4. Các dạng VHDN của Scholz 3.4.5. Các dạng VHDN của Daft 3.4.6. Các dạng VHDN của Sethia và Klinow	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 3, mục 3.3 [2] Chương 5 (tr 297 – tr313)	
Thảo luận	Sinh viên thảo luận theo chủ đề đã được phân công	1	Chuẩn bị nội dung thảo luận, câu 4,5,6,7 TL[2] trang 329	
Nội dung 8 (Tuần 8)				
Lý thuyết	Chương 3: (tiếp theo) 3.4. Nhân tố tạo lập VHDN 3.4.1. Phong cách lãnh đạo mang triết lý văn hóa 3.4.2. Quản lý hình tượng 3.4.2. Các hệ thống trong tổ chức	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 3, mục 3.4 [2] Chương 5 (tr 314 – tr324) Làm câu hỏi ôn tập trong TL [1]	
Nội dung 9 (Tuần 9)				
Lý thuyết	Chương 4: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp 4.1. Xây dựng phong cách quản lý 4.1.1. Vai trò của người quản lý	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 4, mục 4.1 [2] chương 6, tr332-tr344	

	4.1.2. Năng lực lãnh đạo và quyền lực của người quản lý 4.1.3. Phong cách lãnh đạo 4.1.4. Vận dụng trong quản lý			
Thảo luận	Sinh viên thảo luận theo chủ đề đã được phân công	1	Chuẩn bị nội dung thảo luận: câu 1,3 – TL[2] tr399	
Nội dung 10 (Tuần 10)				
Lý thuyết	Chương 4 (tiếp theo) 4.2. Xây dựng hệ thống tổ chức 4.2.1. Quan điểm tổ chức định hướng môi trường 4.2.2. Quan điểm tổ chức định hướng con người	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 4, mục 4.2 [2] chương 6, mục II tr346 - tr371	
Thảo luận	Sinh viên thảo luận theo chủ đề đã được phân công	1	Chuẩn bị nội dung thảo luận: câu 4,6,7 – TL[2] tr399	
Nội dung 11 (Tuần 11)				
Lý thuyết	Chương 4: tiếp theo 4.3. Xây dựng chương trình đạo đức 4.3.1. Xây dựng chương trình giao ước đạo đức 4.3.2. Tổ chức thực hiện, điều hành và giám sát 4.3.3. Kiểm tra việc thực hiện các chương trình giao ước đạo đức	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 4, mục 4.3 [2] Chương 6, mục IV (tr 386 – tr3397) Làm câu hỏi ôn tập TL[1]	
Nội dung 12 (Tuần 12)				
Lý thuyết	Chương 5: Văn hóa trong các hoạt động kinh doanh 5.1. Văn hóa ứng xử trong nội bộ DN 5.1.1. Vai trò và biểu hiện của VH ứng xử trong nội bộ DN 5.1.2. Tác động của VH ứng xử trong nội bộ DN 5.1.3. Những điều cần tránh trong VH ứng xử nội bộ DN	1	huấn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] chương 5, mục 5.1 [4] Chương 5 (tr 241 – tr257) Làm câu hỏi ôn tập TL[1]	
Thảo luận	Sinh viên thảo luận theo chủ đề đã được phân công	1	Chuẩn bị nội dung thảo luận: tình huống số 1 – TL[3] tr412	
Nội dung 13 (tuần 13)				
Lý thuyết	Chương 5: tiếp theo 5.2. Văn hóa trong xây dựng và phát triển thương hiệu 5.2.1. Văn hóa – chiều sâu của thương hiệu 5.2.2. Văn hóa doanh nghiệp và thương hiệu 5.2.3. Một số khía cạnh văn hóa cần lưu ý trong xây dựng VHDN	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 5, mục 5.2 [4] Chương 5 (tr258 – tr277) Làm câu hỏi ôn tập trong TL[1]	

Nội dung 14 (Tuần 14)			
Lý thuyết	Chương 5: (Tiếp theo) 5.3. Văn hóa trong hoạt động marketing 5.3.1. Văn hóa trong quảng bá thương hiệu 5.3.2. Văn hóa trong định giá sản phẩm 5.3.3. Văn hóa trong chính sách phân phối 5.3.4. Văn hóa trong chính sách xúc tiến bán hàng (chiêu thị)	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 5, mục 5.3 [4] Chương 5 (tr278 – tr293) Làm câu hỏi ôn tập trong TL[1]
Nội dung 15 (Tuần 15)			
Lý thuyết	Chương 6: Tiếp theo 5.4. Văn hóa trong đàm phán và thương lượng 5.4.1. Quan điểm về đàm phán và thương lượng trong hoạt động KD 5.4.2. Biểu hiện của VHDN trong đàm phán và thương lượng 5.4.3. Tác động của VHDN đến đàm phán và thương lượng 5.4.4. Những điều cần tránh trong đàm phán và thương lượng 5.5. Văn hóa trong định hướng với khách hàng 5.5.1. Khách hàng và mối quan hệ giữa DN với KH 5.5.2. Đặc trưng VHDN “định hướng khách hàng” 5.5.3. Cơ chế hình thành VHDN định hướng KH 5.5.4. Xây dựng VHDN định hướng KH	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 5, mục 5.4, 5.5 [4] Chương 5 mục 4,5 (tr294 – tr330) Làm câu hỏi ôn tập trong TL[1]
Kiểm tra	Bài kiểm tra số 2	1	
Tổng:		30	

TRƯỞNG KHOA
(Đã ký)

Lê Thị Kim Hoa

TRƯỞNG BỘ MÔN
(Đã ký)

Viên Thị An