

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
CÁC HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
Ngành đào tạo: Công nghệ thông tin

Bậc đào tạo: Đại học

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 640/QĐ-ĐHTB, ngày 14/12/2019)

1. Tên học phần: Các hệ thống thương mại điện tử - Mã học phần: IT5573075

2. Số tín chỉ: 3 (2,1)

3. Trình độ: Cho sinh viên năm thứ tư

4. Phân bổ thời gian

- Lên lớp:

Lý thuyết: 30 tiết (4 tiết lên lớp/tuần, 1 tiết = 50 phút)

Thực hành: 30 tiết (4 tiết lên lớp/tuần, 1 tiết = 50 phút)

- Tự học: $(30 \times 2 + 15 \times 1) = 75$ giờ

5. Điều kiện tiên quyết: Mạng máy tính

6. Mục tiêu của học phần

6.1. Kiến thức

Môn học nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về thương mại điện tử (TMĐT), giúp sinh viên thấy được ứng dụng vô cùng linh hoạt của công nghệ thông tin vào thế giới thương mại như thế nào.

Cung cấp kiến thức về bán hàng trên web: Các mô hình lợi nhuận và xây dựng giao diện web; Marketing trên web; mô hình chiến lược B2B từ EDI đến EC, các khái niệm về đấu giá, cộng đồng ảo và web portal; Các khái niệm về môi trường thương mại điện tử: các vấn đề luật pháp, đạo đức và thuế.

6.2. Kỹ năng

Hiểu biết về kiến thức công nghệ thương mại điện tử: phần mềm và phần cứng web server; Các phần mềm thương mại điện tử; An toàn thương mại điện tử; hệ thống thanh toán trong thương mại điện tử

6.3. Về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm:

- Có thái độ nghiêm túc trong học tập;

- Có đạo đức, lương tâm nghề nghiệp, có trách nhiệm với công việc, dám làm, dám chịu trách nhiệm.

- Có ý thức tổ chức kỷ luật, chủ động trong quá trình học tập.

7. Mô tả các nội dung học phần

Cung cấp cho sinh viên kiến thức nền tảng về Thương Mại Điện Tử (TMĐT), đặc biệt là các mô hình kinh doanh điện tử, cơ sở hạ tầng và các phần mềm, công nghệ được sử dụng trong TMĐT, một số hiểu biết về thực trạng TMĐT ở Việt Nam và tình hình TMĐT trên thế giới. Sinh viên cũng sẽ được trang bị các chiến lược, kỹ thuật để xây dựng và phát triển một hệ thống EC hoàn chỉnh.

Cung cấp các phương pháp tích hợp hoạch định thương mại điện tử trong kinh doanh; các chiến lược phát triển website thương mại điện tử; quản lý thực hiện dự án thương mại điện tử.

8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Dự lớp: Sinh viên phải tham gia tối thiểu 80% số tiết học trên lớp.
- Có đầy đủ điểm thường xuyên, điểm đánh giá nhận thức, làm bài tập ở nhà theo yêu cầu của giảng viên.
- Có đủ 2 bài kiểm tra định kỳ và 1 điểm tiểu luận.
- Tham gia dự kỳ thi kết thúc học phần.
- Nghiên cứu tài liệu trước khi lên lớp.

9. Tài liệu học tập

- Giáo trình chính:

[1] Tập bài giảng Các Hệ Thống Thương Mại Điện Tử - Khoa CNTT, Trường Đại học Thái Bình

- Sách tham khảo:

[2] Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Trường Đại học Ngoại Thương, 2009

[3] Kenneth Laudon & Carol Guercio Traver. E-Commerce, 8th edition, Prentice Hall, 2012

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

10.1. Tiêu chí đánh giá

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà.	<ul style="list-style-type: none"> - Số tiết dự học/Tổng số tiết: 10%. - Số bài tập đã làm/Tổng số bài tập được giao, thảo luận 	20%	

		theo chủ đề bài học với giảng viên: 10%.		
2	Điểm kiểm tra định kỳ: 01 điểm kiểm tra viết 50'; 01 điểm kiểm tra thực hành 50'; và 1 bài tiểu luận.	- 2 bài kiểm tra 1 tiết trên lớp. - 01 bài tiểu luận	30%	
3	Thi kết thúc học phần	- Thi tự luận (50')	50%	

10.2. Cách tính điểm

- Sinh viên không tham gia đủ 80% số tiết học trên lớp không được thi lần đầu.
- Điểm thành phần để điểm lẻ đến một chữ số thập phân.
- Điểm kết thúc học phần làm tròn đến phần nguyên.

11. Thang điểm: 10

12. Nội dung chi tiết học phần

Chương	Nội dung	LT	TH
1	Chương 1. Tổng quan thương mại điện tử 1.1. Một số khái niệm về thương mại điện tử 1.2. Lịch sử phát triển của thương mại điện tử 1.3. Đặc điểm của TMĐT 1.4. Lợi ích và hạn chế của TMĐT 1.5. Xu hướng và các ứng dụng của TMĐT	4	0
2	Chương 2. Các mô hình kinh doanh điện tử 2.1. Giới thiệu về mô hình kinh doanh 2.2. Các mô hình kinh doanh đặc trưng	4	0
3	Chương 3. Vấn đề an toàn trong thương mại điện tử 3.1. Các yêu cầu đối với an toàn trong thương mại điện tử 3.2. Các vấn đề an toàn thương mại điện tử 3.3. Các hình thức tấn công 3.4. Giải pháp an toàn thương mại điện tử	4	0
4	Chương 4. Rủi ro và quản lý rủi ro trong thương mại điện tử 4.1. Rủi ro trong thương mại điện tử 4.2. Quản lý rủi ro trong thương mại điện tử	4	0
5	Chương 5. Thanh toán trong thương mại điện tử 5.1. Các khái niệm 5.2. Các mô hình thanh toán dùng thẻ tín dụng 5.3. Các mô hình thanh toán dùng tiền điện tử	4	0

Chương	Nội dung	LT	TH
6	Chương 6. Marketing trong thương mại điện tử 6.1. Marketing truyền thống 6.2. Marketing điện tử	3+1 KT	
7	Chương 7. Luật pháp trong TMĐT 7.1. Luật pháp trong thương mại điện tử 7.2. Các vấn đề khác	2	0
8	Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử 8.1 Giới thiệu cấu trúc Website và thiết lập Database 8.2 Xây dựng Website kinh doanh. 8.3 Đăng ký tên miền 8.4 Tạo và quản lý nội dung 8.5 Thiết kế Website 8.6 Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử.	4	29+ 1KT

13. Hình thức và nội dung từng tuần:

HTTCDH	Nội dung	Thời gian(tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 1: (tuần 1)				
Lý thuyết	Chương 1. Tổng quan thương mại điện tử 1.1. Một số khái niệm về thương mại điện tử 1.2. Lịch sử phát triển của thương mại điện tử 1.3. Đặc điểm của TMĐT 1.4 Lợi ích và hạn chế của TMĐT 1.5. Xu hướng và các ứng dụng của TMĐT	LT: 4 TH: 0	Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. Tham khảo thêm Tài liệu [3] .	-
Nội dung 2: (tuần 2)				
Lý thuyết	Chương 2. Các mô hình kinh doanh điện tử 2.1. Giới thiệu về mô hình kinh doanh 2.2. Các mô hình kinh doanh đặc trưng	LT: 4 TH: 0	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. Tham khảo thêm Tài liệu [3] .	

HTTCĐH	Nội dung	Thời gian(tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 3: (tuần 3)				
Lý thuyết	Chương 3. Vấn đề an toàn trong thương mại điện tử 3.1. Các yêu cầu đối với an toàn trong thương mại điện tử 3.2. Các vấn đề an toàn thương mại điện tử 3.3. Các hình thức tấn công 3.4. Giải pháp an toàn thương mại điện tử	LT: 4 TH: 0	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. Tham khảo thêm Tài liệu [3].	
Nội dung 4: (tuần 4)				
Lý thuyết	Chương 4. Rủi ro và quản lý rủi ro trong thương mại điện tử 4.1. Rủi ro trong thương mại điện tử 4.2. Quản lý rủi ro trong thương mại điện tử	LT: 4 TH: 0	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. Tham khảo thêm Tài liệu [3].	
Nội dung 5: (tuần 5)				
Lý thuyết	Chương 5. Thanh toán trong thương mại điện tử 5.1. Các khái niệm 5.2. Các mô hình thanh toán dùng thẻ tín dụng 5.3. Các mô hình thanh toán dùng tiền điện tử	LT: 4 TH: 0	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. Tham khảo thêm Tài liệu [3].	
Nội dung 6: (tuần 6)				
Lý thuyết	Chương 6. Marketing trong thương mại điện tử 6.1. Marketing truyền thống 6.2. Marketing điện tử	LT: 3 KT: 1 TH: 0	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. Tham khảo thêm Tài liệu [3].	

HTTC DH	Nội dung	Thời gian(tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 7: (tuần 7)				
Lý thuyết	<p>Chương 7. Luật pháp trong TMĐT</p> <p>7.1. Luật pháp trong thương mại điện tử</p> <p>7.2. Các vấn đề khác</p> <p>Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử</p> <p>8.1. Giới thiệu cấu trúc Website và thiết lập Database</p>	<p>LT: 4</p> <p>TH: 0</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>Tham khảo thêm</p> <p>Tài liệu [3].</p>	
Nội dung 8: (tuần 8)				
Lý thuyết	<p>Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử</p> <p>8.1. Giới thiệu cấu trúc Website và thiết lập Database</p> <p>8.2. Xây dựng Website kinh doanh.</p> <p>8.3. Đăng ký tên miền</p> <p>8.4. Tạo và quản lý nội dung</p> <p>8.5. Thiết kế Website</p> <p>8.6. Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử.</p>	<p>LT: 2</p> <p>TH: 2</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>Tham khảo thêm</p> <p>Tài liệu [2] [3].</p>	
Nội dung 9: (tuần 9)				
Thực hành	<p>Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử</p>	<p>LT: 0</p> <p>TH: 4</p>	<p>Tài liệu [1]</p> <p>Chương 8,</p> <p>Đọc thêm</p> <p>Tài liệu [2].</p>	
Nội dung 10: (tuần 10)				
Thực hành	<p>Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử</p>	<p>LT: 0</p> <p>TH: 4</p>	<p>Tài liệu [1]</p> <p>Chương 8,</p> <p>Đọc thêm</p> <p>Tài liệu [2].</p>	
Nội dung 11: (tuần 11)				
Thực hành	<p>Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử</p>	<p>TH: 4</p>	<p>Tài liệu [1]</p> <p>Chương 8,</p> <p>Đọc thêm</p>	

HTTCDH	Nội dung	Thời gian(tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
			Tài liệu [2].	
Nội dung 12: (tuần 12)				
Thực hành	Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử	TH: 4	Tài liệu [1] Chương 8, Đọc thêm Tài liệu [2].	
Nội dung 13: (tuần 13)				
Thực hành	Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử	TH: 4	Tài liệu [1] Chương 8, Đọc thêm Tài liệu [2].	
Nội dung 14: (tuần 14)				
Thực hành	Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử	TH: 4	Tài liệu [1] Chương 8, Đọc thêm Tài liệu [2].	
Nội dung 15: (tuần 15)				
Thực hành	Chương 8: Hướng dẫn xây dựng Website thương mại điện tử	TH: 3 KT: 1	Tài liệu [1] Chương 8, Đọc thêm Tài liệu [2].	

TRƯỞNG KHOA

(Đã ký)

TRƯỞNG BỘ MÔN

(Đã ký)