

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN KINH TẾ THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Hệ đào tạo: Đại học chính quy

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 900/QĐ-ĐHTB, ngày 07/12/2017)

1. Tên học phần: Kinh tế thương mại dịch vụ

2. Số tín chỉ: 2 (2,0)

4. Trình độ: Sinh viên đại học năm thứ 3

4. Phân bổ thời gian

- **Lên lớp: 30 tiết** (2 tiết lên lớp/tuần, 1 tiết = 50 phút)

+ Giảng lý thuyết: 22 tiết

+ Thảo luận: 6 tiết

+ Kiểm tra: 2 tiết

- **Tự học:** 60 giờ

5. Điều kiện tiên quyết: Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin.

6. Mục tiêu của học phần

6.1. Về kiến thức

Trang bị cho sinh viên những kiến thức căn bản nhất về Kinh tế thương mại dịch vụ. Những khái niệm, phạm trù, nguyên lý, những quy luật là những vấn đề chung và có tính phổ biến cho mọi nước, mọi nền kinh tế, và nghiên cứu những vấn đề cơ bản nhất và đặc thù của kinh tế thương mại Việt Nam trong giai đoạn chuyển đổi từ nền kinh tế kế hoạch hóa tập trung sang nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

6.2. Về kỹ năng

Người học biết dựa vào kiến thức cơ bản để nghiên cứu phân tích đánh giá các vấn đề nguồn lực phát triển thương mại và hiệu quả thương mại theo cách tiếp cận phát triển bền vững. Phân tích đánh giá hoạt động của doanh nghiệp thương mại trong kinh doanh từ đó có những đóng góp, xây dựng các chính sách quản lý kinh tế cho chính phủ, nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp thương mại dịch vụ.

6.3. Về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm:

- Biết nhận xét đánh giá về hành vi ứng xử của doanh nghiệp trên thị trường và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp

- Hình thành tư duy độc lập, năng lực tự học, tự nghiên cứu khoa học.

- Có thái độ làm việc tích cực. Thái độ hợp tác, chia sẻ khi làm việc nhóm.

7. Mô tả các nội dung học phần

Môn học cung cấp cho sinh viên về các vấn đề kinh tế cơ bản, bản chất của kinh tế thương mại dịch vụ, các lý thuyết về lợi thế so sánh, chức năng và các tác động của

thương mại, thương mại hàng hoá, thương mại dịch vụ, thương mại quyền sở hữu trí tuệ và thương mại liên quan đến đầu tư, nguồn lực và hiệu quả thương mại.

8. Nhiệm vụ của sinh viên

Tham dự học, thảo luận, kiểm tra, theo Quyết định số 17/VBHN-BGD&ĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về quy chế đào tạo đại học và cao đẳng chính quy theo hệ thống tín chỉ, qui chế học vụ hiện hành của trường Đại học Thái Bình.

- Dự lớp: Sinh viên phải tham gia tối thiểu 80% số tiết học trên lớp.
- Có đầy đủ điểm thường xuyên, điểm đánh giá nhận thức, làm bài tập ở nhà theo yêu cầu của giảng viên.
- Có đủ 2 bài kiểm tra định kỳ.
- Tham gia dự kỳ thi kết thúc học phần.
- Nghiên cứu tài liệu trước khi lên lớp.

9. Tài liệu học tập

- Giáo trình chính

[1] Tập bài giảng *Kinh tế thương mại dịch vụ* (Đại học), Trường Đại học Thái Bình.

[2] Hệ thống bài tập *Kinh tế thương mại dịch vụ*, Trường Đại học Thái Bình.

[3] Bộ Giáo dục và đào tạo, *Kinh tế thương mại dịch vụ*, NXB Giáo dục, Hà Nội, 2006

- Sách tham khảo

[4] TS Ngô Xuân Bình, *Giáo trình Kinh tế thương mại dịch vụ*, NXB Lao động xã hội, Hà Nội, 2006

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

10.1. Tiêu chí đánh giá:

STT	ĐIỂM THÀNH PHẦN	QUY ĐỊNH	TRỌNG SỐ	GHI CHÚ
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà	- Số tiết dự học/Tổng số tiết - Số bài tập đã làm/tổng số bài tập được giao	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ	- 2 Bài kiểm tra viết trên lớp	30%	
3	Thi kết thúc học phần	- Thi viết (60 phút)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

- Sinh viên không tham gia đủ 80% số tiết học trên lớp không được thi lần đầu.
- Điểm thành phần và điểm kết thúc học phần để điểm lẻ đến một chữ số thập phân.

11. Thang điểm: Theo qui chế tín chỉ

12. Nội dung chi tiết học phần:

CHƯƠNG	TÊN CHƯƠNG	LÝ THUYẾT (tiết)	Thực hành (Thảo luận) (tiết)	Kiểm tra (tiết)
1	Nhập môn kinh tế thương mại dịch vụ	4		
2	Chức năng và những tác động của thương mại	5	1	
3	Thương mại hàng hóa	6	3	1
4	Thương mại dịch vụ, thương mại quyền sở hữu trí tuệ và thương mại liên quan đến đầu tư	3	1	
5	Nguồn lực và hiệu quả thương mại	4	1	1
Tổng cộng:		22	6	2

13. Hình thức và nội dung từng tuần:

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 1 (Tuần 1): Chương 1: Nhập môn kinh tế thương mại dịch vụ				
Lý thuyết	1.1. Bản chất kinh tế của thương mại 1.2. Những lý thuyết cơ bản và lợi thế so sánh trong thương mại 1.2.1. Lý thuyết của Adam Smith 1.2.2. Lý thuyết của D. Ricardo hay còn gọi là lý thuyết về lợi thế so sánh 1.2.3. Lý thuyết của Haberler về lợi thế so sánh Lợi thế tương đối là một khái niệm rất quan trọng của kinh tế học. 1.2.4. Lý thuyết của Heckscher – Ohlin	2	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 1 phần 1.1, 1.2 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm câu hỏi ôn tập chương 1	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 2 (Tuần 2): Chương 1: Nhập môn kinh tế thương mại dịch vụ (tiếp)				
Lý thuyết	1.3. Đối tượng, nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học Kinh tế thương mại 1.3.1. Đối tượng, nội dung và kết cấu của môn học kinh tế thương mại 1.3.2. Kết cấu của môn học kinh tế thương mại 1.3.3. Phương pháp nghiên cứu môn học và vị trí của môn học Kinh tế thương mại	2	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 3 (Tuần 3): Chương 2: Chức năng và những tác động của thương mại				
Lý thuyết	2.1. Chức năng của thương mại 2.1.1. Chức năng chung của thương mại 2.1.2. Biểu hiện chức năng của thương mại trong lĩnh vực thương mại hàng hóa 2.1.3. Biểu hiện các chức năng thương mại trong lĩnh vực dịch vụ	2	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 2 mục 2.3, 2.4 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 4 (Tuần 4): Chương 2: Chức năng và những tác động của thương mại (tiếp)				
Lý thuyết	2.2. Cơ sở luận nghiên cứu và phân loại các tác động của thương mại 2.2.1. Cơ sở luận nghiên cứu tác động thương mại 2.2.2. Phân loại tác động của thương mại 2.2.3. Ý nghĩa của việc nghiên cứu những tác động của thương mại	2	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 3 phần 3.1, 3.2 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 5 (Tuần 5): Chương 2: Chức năng và những tác động của thương mại (tiếp)				
Lý thuyết	2.3. Những tác động của thương mại về kinh tế, xã hội và môi trường 2.3.1. Những tác động kinh tế của thương mại 2.3.2. Những tác động xã hội của thương mại 2.3.3. Những tác động môi trường của thương mại	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 3 phần 3.3 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Thảo luận	Tác động của thương mại đối với kinh tế, xã hội và môi trường ở Việt Nam giai đoạn hiện nay	1	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 6 (Tuần 6): Chương 3. Thương mại hàng hóa				
Lý thuyết	<p>3.1. Bản chất và các phương thức mua bán chủ yếu trong thương mại hàng hóa.</p> <p>3.1.1. Bản chất và phân loại thương mại hàng hóa</p> <p>3.1.2. Những đặc điểm cơ bản của thương mại hàng hóa</p> <p>3.1.2.1. Tính hữu hình của đối tượng trao đổi</p> <p>3.1.2.2. Sự chuyển quyền sở hữu sản phẩm trong trao đổi</p> <p>3.1.2.3. Lưu thông hàng hoá tách rời sản xuất và tiêu dùng</p> <p>3.1.2.4. Tính thống nhất và mâu thuẫn giữa các khâu của quá trình lưu</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] Chương 3 phần 3.4 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2] 	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 7 (Tuần 7): Chương 3. Thương mại hàng hóa (tiếp)				
Lý thuyết	<p>3.1.3. Các phương thức mua bán chủ yếu trong thương mại hàng hóa</p> <p>3.1.3.1. Mua bán buôn và mua bán lẻ</p> <p>3.1.3.2. Mua bán trực tiếp và qua trung gian</p> <p>3.1.3.3. Mua bán qua đại lý và môi giới</p> <p>3.1.3.4. Mua bán truyền thống và qua mạng internet</p> <p>3.1.3.5. Mua bán thanh toán ngay và mua bán chịu</p> <p>3.1.3.6. Các phương thức khác</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 4 phần 4.1 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2] 	
Thảo luận	Các phương thức mua bán chủ yếu trong thương mại hàng hóa tại địa phương	1	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 8 (Tuần 8): Chương 3. Thương mại hàng hóa (tiếp)				
Lý thuyết	<p>3.2. Những vấn đề cơ bản của kinh tế thương mại hàng hóa</p> <p>3.2.1. Nhu cầu có khả năng thanh toán về hàng hóa</p> <p>3.2.2. Cung ứng và nguồn cung ứng hàng hóa</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 4 phần 4.3 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] 	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	3.2.3. Dự trữ hàng hóa trong lưu thông 3.2.4. Chi phí lưu thông hàng hóa 3.2.5. Kết quả trong thương mại hàng hóa		- Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Kiểm tra – Đánh giá	Nội dung chương 1,2,3	1	Sinh viên chuẩn bị kiến thức và làm bài kiểm tra	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 9 (Tuần 9): Chương 3. Thương mại hàng hóa (tiếp)				
Lý thuyết	3.3. Hiệp định GATT và các xu hướng tự do hóa, các vấn đề bảo hộ trong thương mại hàng hóa 3.3.1. Hiệp định chung về thương mại và thuế quan (GATT) và những hiệp định có liên quan tới GATT của WTO 3.3.1.1. Mục tiêu của GATT 3.3.1.2. Quy tắc cơ bản 3.3.1.3. Các hiệp định khác có liên quan tới GATT	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 5 phần 5.1, 5.2 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Thảo luận	Ảnh hưởng của EVFTA đối với thương mại hàng hóa của Việt Nam hiện nay	1	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 10 (Tuần 10): Chương 3. Thương mại hàng hóa (tiếp)				
Lý thuyết	3.3.2. Vấn đề bảo hộ trong thương mại hàng hóa 3.3.2.1. Căn cứ của chính sách bảo hộ trong thương mại hàng hoá 3.3.2.2. Các biện pháp và rào cản của chính sách bảo hộ trong thương mại hàng hoá 3.3.2.3. ảnh hưởng và hạn chế của chính sách bảo hộ trong thương mại hàng hoá 3.3.3. Xu hướng cơ bản về hội nhập trong thương mại hàng hóa quốc tế 3.3.3.1. Đơn phương mở cửa thị trường, hợp tác song phương và tự do hoá thương mại hàng hoá 3.3.3.2. Khu vực hoá và tự do hoá thương mại khu vực	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 5 phần 5.3 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	3.3.3.3. Tăng cường hợp tác, thực hiện các cam kết và thoả thuận đa phương			
Thảo luận	Các biện pháp và rào cản của chính sách bảo hộ trong thương mại hàng hóa của Việt Nam hiện nay	1	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 11 (Tuần 11): Chương 4: Thương mại dịch vụ , thương mại quyền sở hữu trí tuệ và thương mại liên quan đến đầu tư				
Lý thuyết	4.1. Thương mại dịch vụ 4.1.1. Bản chất của thương mại dịch vụ 4.1.2. Vai trò của thương mại dịch vụ 4.1.3. Các Hiệp định liên quan đến thương mại dịch vụ 4.1.3.1. Hiệp định chung về thương mại dịch vụ (General Agreement on Trade in Service - GATS) 4.1.3.2. Các Hiệp định khác liên quan đến thương mại dịch vụ	2	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 6 phần 6.1, 6.2 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 12 (Tuần 12): Chương 4: Thương mại dịch vụ , thương mại quyền sở hữu trí tuệ và thương mại liên quan đến đầu tư (tiếp)				
Lý thuyết	4.2. Thương mại quyền sở hữu trí tuệ 4.2.1. Bản chất của thương mại quyền sở hữu trí tuệ 4.2.2 Vai trò của thương mại quyền sở hữu trí tuệ 4.2.3. TRIPs và các Hiệp định khác liên quan đến thương mại quyền sở hữu trí tuệ 4.3. Thương mại liên quan đến đầu tư 4.3.1. Bản chất của thương mại liên quan đến đầu tư 4.3.2. TRIMs và các Hiệp định khác về thương mại liên quan đến đầu tư	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 6 phần 6.3 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Thảo luận	Vai trò của quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại quốc tế? Liên hệ với Việt Nam hiện nay?	1	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 13 (Tuần 13): CHƯƠNG 5: Nguồn lực và hiệu quả thương mại				
Lý thuyết	5.1. Nguồn lực thương mại 5.1.1. Khái niệm và phân loại nguồn lực thương mại 5.1.2. Vai trò của nguồn lực đối với sự phát triển thương mại 5.1.3. Chi phí nguồn lực thương mại	2	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 6 phần 6.4 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 14 (Tuần 14): CHƯƠNG 5: Nguồn lực và hiệu quả thương mại (tiếp)				
Lý thuyết	5.2. Hiệu quả thương mại 5.2.1. Bản chất và phân loại hiệu quả thương mại 5.2.2. Phương pháp phân tích, đánh giá hiệu quả kinh tế của thương mại 5.2.3. Nâng cao hiệu quả kinh tế thương mại 5.2.3.1. Sự cần thiết nâng cao hiệu quả thương mại 5.2.3.2. Các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả thương mại 5.2.3.3. Con đường nâng cao hiệu quả thương mại	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 7 phần 7.1, 7.2, 7.3 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Thảo luận	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả thương mại tại Việt Nam hiện nay.	1	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 15 (Tuần 15): CHƯƠNG 5: Nguồn lực và hiệu quả thương mại (tiếp)				
Lý thuyết	5.3. Khai thác và sử dụng nguồn lực thương mại theo hướng phát triển bền vững 5.3.1. Bản chất của phát triển bền vững 5.3.2. Những tiêu chí cơ bản của phát triển bền vững 5.3.3. Khai thác và sử dụng nguồn lực thương mại theo hướng phát triển bền vững.	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] + Chương 7 phần 7.4 - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Kiểm tra – Đánh giá	Nội dung chương 4,5	1	Sinh viên chuẩn bị kiến thức và làm bài kiểm tra	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị thi học kỳ	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

TRƯỞNG KHOA

(Đã ký)

Phạm Thị Ánh Nguyệt

TRƯỞNG BỘ MÔN

(Đã ký)

Phạm Thị Ánh Nguyệt