

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU**

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Hệ đào tạo: Đại học chính quy

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 900/QĐ-ĐHTB, ngày 07/12/2017)

1. Tên học phần: Quản trị thương hiệu

2. Số tín chỉ: 2 (2,0,4)

4. Trình độ: Cho sinh viên năm thứ 3

4. Phân bổ thời gian

- **Lên lớp:** 30 tiết (2 tiết lên lớp/1 tuần)

Lý thuyết: 23 tiết

Thảo luận, kiểm tra: 7 tiết

- **Tự học:** 30 x 2 = 60 tiết

5. Điều kiện tiên quyết: Kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô, Marketing căn bản, quản trị marketing.

6. Mục tiêu của học phần

6.1. Về kiến thức.

Sau khi hoàn tất học phần, người học có khả năng nắm bắt tổng quát những kiến thức chính về thương hiệu và quản trị thương hiệu cũng như cách xây dựng và quản lý thương hiệu. Đồng thời môn học cũng giúp SV biết cách vận dụng quản trị thương hiệu vào trong thực tế.

6.2. Về kỹ năng.

Rèn luyện cho sinh viên các phẩm chất cần có như khả năng nhận định tình huống, khả năng xây dựng và tổ chức thực hiện các kế hoạch kinh doanh và khả năng ra quyết định để giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn kinh doanh liên quan đến quá trình xây dựng và bảo vệ thương hiệu.

- Hình thành cho sinh viên tác phong làm việc chuyên nghiệp, khả năng tư duy sáng tạo, độc lập, luôn học hỏi, nhanh chóng thích nghi với sự phát triển khoa học - công nghệ và kinh tế - xã hội.

- Có khả năng phát hiện và giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn kinh doanh.

- Có khả năng làm việc độc lập cũng như làm việc theo nhóm, biết tập hợp ý kiến đồng nghiệp và luôn chủ động nắm bắt công việc.

6.3. Về thái độ.

- Biết nhận xét, đánh giá các bước trong xây, bảo hộ và quản lý thương hiệu trong quá trình kinh doanh.

- Hình thành tư duy độc lập, tự học, tự nghiên cứu khoa học

- Có thái độ làm việc tích cực, thái độ hợp tác, chia sẻ khi làm việc nhóm.

7. Mô tả tóm tắt nội dung học phần

Học phần nhằm trang bị kiến thức về những vấn đề chính của thương hiệu và quản trị thương hiệu, bao gồm: quan điểm và một số vấn đề cơ bản về thương hiệu, xây dựng thương hiệu mạnh và các công cụ quảng bá thương hiệu. Trình bày những vấn đề cơ bản của quá trình quản trị thương hiệu, vai trò của quản trị thương hiệu với khách hàng, công ty và cộng đồng.

8. Nhiệm vụ của sinh viên

Tham dự học, thảo luận, kiểm tra, Quyết định số 17/VBHN-BGD&ĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về quy chế đào tạo đại học và cao đẳng chính quy theo hệ thống tín chỉ, qui chế học vụ hiện hành của trường Đại học Thái Bình.

- Dự lớp: Sinh viên phải tham gia tối thiểu 80% số tiết học trên lớp.
- Tham gia đầy đủ 2 bài kiểm tra, dự thi kết thúc học phần
- Tự học: Nghiên cứu tài liệu và làm bài tập thảo luận trước khi đến lớp theo yêu cầu của giảng viên.
- Khác: Theo yêu cầu của giảng viên.

9. Tài liệu học tập

- Giáo trình chính:

[1] Tập bài giảng *Quản trị thương hiệu* tập thể tác giả khoa QTKD, trường đại học Thái Bình, tài liệu lưu hành nội bộ.

[2] MBA. Dương Hữu Hạnh, *Quản trị tài sản thương hiệu – cuộc chiến giành vị trí trong tâm trí khách hàng*, NXB Thống kê, 2005

[3] MBA. Nguyễn Văn Dung, *Thương hiệu kết nối khách hàng*, NXB Lao động, 2009.

[4] TS. Nguyễn Hoài Dương, chuyên đề *Thương hiệu và sở hữu trí tuệ sở hữu công nghiệp*, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tài liệu dành đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực cho các DN nhỏ và vừa, 2012.

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

10.1. Tiêu chí đánh giá:

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên: đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà.	- Số tiết dự học/Tổng số tiết, 5% - Số bài tập đã làm/tổng số bài tập được giao, 5%	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ và bài tập tiểu luận	- 2 bài kiểm tra viết 1 tiết trên lớp - Bài tập tiểu luận	30%	
3	Thi kết thúc học phần	- Thi viết (60 phút)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

- Sinh viên không tham gia đủ 80% số tiết học trên lớp không được thi lần đầu.
- Điểm thành phần để điểm lẻ đến một chữ số thập phân.
- Điểm kết thúc học phần làm tròn đến phần nguyên.

11. Thang điểm: Theo qui chế tín chỉ

12. Nội dung chi tiết học phần

Học phần bao gồm bài mở đầu và 6 chương, được phân bổ như sau:

CHƯƠNG	TÊN CHƯƠNG	LÝ THUYẾT (tiết)	Thực hành (Bài tập/ Thảo luận) (tiết)	Kiểm tra (tiết)
1	Chương 1: Một số vấn đề chung về thương hiệu	4		
2	Chương 2: Xây dựng thương hiệu	6	1	
3	Chương 3: Xác định tên thương hiệu	4	1	1
4	Chương 4: Thiết kế biểu trưng thương hiệu	3	1	
5	Chương 5: Đăng ký bảo hộ thương hiệu	3	1	
6	Chương 6: Quản lý thương hiệu trong quá trình kinh doanh	3	1	1
Tổng cộng:		15	13	2

13. Hình thức và nội dung từng tuần:

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
<i>Nội dung 1 (Tuần 1)</i>				
Lý thuyết	Chương 1: Một số vấn đề chung về thương hiệu. 1.1. Quan niệm về thương hiệu 1.2. Vai trò của thương hiệu 1.2.1. Vai trò của thương hiệu đối với người tiêu dùng.	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 1.1, 1.2.1 [2] Chương 1 (tr 13 – tr17) [4] tr 2 – tr 7	
<i>Nội dung 2 (Tuần 2)</i>				
Lý thuyết	Chương 1: (Tiếp theo) 1.2. Vai trò của thương hiệu (tiếp) 1.2.2. Vai trò của thương hiệu đối với doanh nghiệp. 1.3. Thương hiệu – Tài sản của doanh nghiệp	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 1.2.2, 1.3 [2] Chương 1 (tr 17 – tr20) [4] tr8	
<i>Nội dung 3 (Tuần 3)</i>				
Lý thuyết	Chương 2: Xây dựng thương hiệu 2.1. Quá trình xây dựng thương hiệu.	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 2.1	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	2.1.1. Mô hình xây dựng thương hiệu 2.1.2. Tiến trình xây dựng thương hiệu.		[4] tr10 – tr19	
<i>Nội dung 4 (Tuần 4)</i>				
Lý thuyết	Chương 2 (tiếp theo) 2.1. Quá trình xây dựng thương hiệu (tiếp) 2.1.2. Tiến trình xây dựng thương hiệu (tiếp theo) 2.2. Lựa chọn chiến lược thương hiệu	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 2.1, 2.2 [2] tr21 – tr37	
<i>Nội dung 5 (Tuần 5)</i>				
Lý thuyết	Chương 2: (tiếp theo) 2.3. Lựa chọn chính sách thương hiệu 2.4. Xây dựng thương hiệu mạnh trên thị trường. 2.4.1. Các yếu tố tạo nên 1 thương hiệu mạnh 2.4.2. Quy trình xây dựng thương hiệu mạnh trên thị trường 2.4.3. Khác biệt hóa thương hiệu dưới 1 đề nghị bán duy nhất 2.4.4. Tạo lập long trung thành của khách hàng cho thương hiệu	2	- Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 2.3, 2.4 [2] Chương 3 (tr 66 – tr91) [3] Chương 1 (I, II, III) tr 9 – tr54	
<i>Nội dung 6 (Tuần 6)</i>				
Thảo luận	Nhóm 1 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV	1	+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận	
Lý thuyết	Chương 3: Xác định tên thương hiệu 3.1. Khái quát về tên thương hiệu. 3.1.1. Các khái niệm khác nhau về tên thương hiệu 3.1.2. Vai trò của tên thương hiệu 3.1.3. Các quyết định chiến lược về tên thương hiệu	1	SV đọc và nghiên cứu tài liệu: [1] Chương 3, mục 3.1 [2] chương 10, tr342 – 346 [3] tr20	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tài liệu	Ghi chú
Nội dung 7 (Tuần 7)				
Lý thuyết	<p>Chương 3: (tiếp theo)</p> <p>3.2. Yêu cầu đối với tên thương hiệu</p> <p>3.2.1. Về mặt ngôn ngữ</p> <p>3.2.2. Có khả năng phân biệt và dễ nhận biết</p> <p>3.2.3. Gây ấn tượng và dễ chuyển đổi sang các ngôn ngữ khác</p> <p>3.2.4. Khả năng thích nghi</p> <p>3.2.5. Phù hợp với biểu tượng và hình ảnh</p> <p>3.2.6. Đăng ký tên thương hiệu</p> <p>3.3. Quy trình và cách đặt tên thương hiệu.</p> <p>3.3.1. Quy trình đặt tên thương hiệu</p> <p>3.3.2. Cách đặt tên thương hiệu</p>	2	<p>Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu:</p> <p>[1] Chương 3, mục 3.2, 3.3</p> <p>[2] Chương 10 (tr 346 – tr353)</p> <p>[4] tr20 – tr22</p>	
Nội dung 8 (Tuần 8)				
Lý thuyết	<p>Chương 3: (tiếp theo)</p> <p>3.4. Chiến lược đặt tên thương hiệu</p> <p>3.4.1. Phát triển chiến lược đặt tên thương hiệu</p> <p>3.4.2. Các chiến lược đặt tên thương hiệu</p>	1	<p>Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu:</p> <p>[1] Chương 3, mục 3.4</p> <p>[2] Chương 1 (tr 13 – tr17)</p> <p>[3] tr369 – tr373</p>	
Thảo luận	<p>Nhóm 2 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV</p>	1	<p>+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV</p> <p>+ Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện</p> <p>+ Các nhóm khác tham gia thảo luận</p>	
Nội dung 9 (Tuần 9)				
Kiểm tra	Bài kiểm tra số 1	1	SV làm bài kiểm tra	
Lý thuyết	<p>Chương 4: Thiết kế biểu trưng thương hiệu</p> <p>4.1. Khái niệm chung về biểu trưng, logo.</p> <p>4.2. Vai trò của biểu trưng, logo trong kinh doanh</p>	1	<p>Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu:</p> <p>[1] Chương 4, mục 4.1, 4.2</p> <p>[4] tr22-tr24</p>	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tài liệu	Ghi chú
<i>Nội dung 10 (Tuần 10)</i>				
Lý thuyết Thảo luận	<p>Chương 4 (tiếp theo) 4.3. Cơ sở và các yếu tố để xây dựng biểu trưng. 4.3.1. Biểu trưng trong chiến lược thống nhất hóa. 4.3.2. Cơ sở để xây dựng hệ thống nhất thể hóa 4.3.3. Thiết kế các yếu tố cơ bản trong hoạt động truyền thông</p> <p>4.4. Tổ chức nghiên cứu thiết kế biểu trưng thương hiệu. 4.4.1. Nghiên cứu tiền thiết kế 4.4.2. Giai đoạn sáng tạo 4.4.3. Chuẩn hóa thiết kế</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 4, mục 4.3, 4.4 [4] tr24 - tr25	
<i>Nội dung 11 (Tuần 11)</i>				
Thảo luận	Nhóm 3 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV	1	+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận	
Lý thuyết	<p>Chương 5: Đăng ký bảo hộ thương hiệu 5.1. Khái quát chung</p>	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 5, mục 5.1 [2] Chương 11 (tr 375 – tr379) [4] tr28	
<i>Nội dung 12 (Tuần 12)</i>				
Lý thuyết	<p>Chương 5: Tiếp theo 5.2. Quy trình đăng ký bảo hộ thương hiệu. 5.2.1. Quy trình đăng ký thương hiệu tại Việt Nam 5.2.2. Quy trình đăng ký thương hiệu theo thể thức quốc tế của Hiệp định Madrid</p> <p>5.3. Nội dung đăng ký bảo hộ thương hiệu.</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] chương 5, mục 5.2, 5.3 [2] Chương 11 (tr 380 – tr412) [4] tr 29 – tr 56	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	5.3.1. Xác định kiểu loại thương hiệu, hàng hóa, nội dung của thương hiệu hàng hóa cần đăng ký bảo hộ 5.3.2. Làm đơn xin đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa và nộp lệ phí 5.3.3. Hoàn thiện và nộp bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa 5.3.4. Giải quyết công việc khi đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa 5.3.5. Nhận giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa và tổ chức các hoạt động nhằm khai thác và bảo vệ thương hiệu hàng hóa đã được đăng ký.			
<i>Nội dung 13 (Tuần 13)</i>				
Thảo luận	Chương 5: (Tiếp theo) <i>Nhóm 4 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV</i>	1	+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận	
Lý thuyết	Chương 6: Quản lý thương hiệu trong quá trình kinh doanh <i>6.1. Quản lý tài sản thương hiệu.</i>	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 6, mục 6.1 [2] Chương 9 (tr333 – tr341)	
<i>Nội dung 14 (Tuần 14)</i>				
Lý thuyết	Chương 6: (Tiếp theo) <i>6.2. Quản lý các yếu tố tạo nên hình ảnh thương hiệu.</i> <i>6.3. Các vấn đề có tính quyết định khác đối với việc quản trị thương hiệu</i> 6.3.1. Loại bỏ, mở rộng và liên kết thương hiệu 6.3.2. Hồi sinh các thương hiệu <i>6.4. Vai trò của Nhà nước trong xây dựng và quản lý thương hiệu</i>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Chương 6, mục 6.2, 6.3, 6.4 [2] Chương 5, 7 chương 9 (tr313 – tr332) [3] chương 4	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
<i>Nội dung 15 (Tuần 15)</i>				
Thảo luận	Chương 6: Tiếp theo Nhóm 5 thuyết trình	1	+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận	Thảo luận
Kiểm tra - đánh giá	Bài kiểm tra số 2	1	Kiến thức đã học + kiến thức thực tiễn	

TRƯỞNG KHOA
(Đã ký)

Lê Thị Kim Hoa

TRƯỞNG BỘ MÔN
(Đã ký)

Vũ Thị Vân