

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Ngành đào tạo: Đại học Quản trị kinh doanh

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 640/QĐ-ĐHTB, ngày 14/12/2019)

1. Tên học phần: Quản trị chiến lược Mã học phần: 0101001049

2. Số tín chỉ: 3 (3,0,6)

3. Trình độ: Cho sinh viên năm thứ ba

4. Phân bổ thời gian:

- Lên lớp: 45 tiết (3 tiết lên lớp/tuần)

+ Giảng lý thuyết: 35 tiết

+ Thảo luận: 8 tiết

+ Kiểm tra: 2 tiết

- Tự học: (2x45) = 90 giờ

5. Điều kiện tiên quyết: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Marketing căn bản

6. Mục tiêu của học phần:

Môn học nhằm cung cấp những kiến thức mang tính chất tổng quát giúp sinh viên hình thành cách tư duy tổng hợp về phân tích môi trường kinh doanh, đưa ra những nhận định đúng đắn về thời cơ hay thách thức diễn ra trong môi trường kinh doanh, để lựa chọn các phương án chiến lược và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho phù hợp và đưa ra các giải pháp có tính chất định hướng lâu dài cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Sau khi hoàn tất học phần sinh viên có khả năng;

6.1. Về kiến thức

Môn học sẽ cung cấp cho sinh viên những kiến thức chung trong việc định hướng các hoạt động tương lai của doanh nghiệp. Các phương pháp tiếp cận để phân tích môi trường, nhằm đánh giá các điều kiện kinh doanh của doanh nghiệp một cách chủ động nhất để từ đó có đường hướng chiến lược trong việc lựa chọn mô hình kinh doanh và phương thức kinh doanh cho phù hợp với biến động của môi trường.

6.2. Về kỹ năng

Rèn luyện cho sinh viên các phẩm chất cần có như khả năng nhận định tình huống, khả năng xây dựng và tổ chức thực hiện các kế hoạch kinh doanh và khả năng ra quyết định để giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn kinh doanh. Các kỹ năng về phân tích phán đoán môi trường, xây dựng đường hướng chiến lược trong kinh doanh.

- Hình thành cho sinh viên tác phong làm việc chuyên nghiệp, khả năng tư duy sáng tạo, độc lập, luôn học hỏi, nhanh chóng thích nghi với sự phát triển khoa học - công nghệ và kinh tế - xã hội.

- Có khả năng nắm bắt cơ hội, chớp lấy thời cơ để phát huy nguồn lực, dành lợi thế cạnh tranh trong kinh doanh.

- Có khả năng làm việc độc lập cũng như làm việc theo nhóm, biết tập hợp ý kiến đồng nghiệp và luôn chủ động nắm bắt công việc.

6.3. Về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm

+ Góp phần hình thành thế giới quan khoa học về đường hướng chiến lược, vận dụng nó vào trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp một cách khéo léo, khoa học để dành thế chủ động.

+ Biết cách nghiên cứu, phân tích và dự báo trước những biến động của môi trường cho doanh nghiệp.

+ Hình thành tư duy phản biện, năng lực tự học, tự nghiên cứu khoa học.

+ Có sức khỏe tốt, có phẩm chất chính trị và tuân thủ quy định đạo đức nghề nghiệp.

7. Mô tả các nội dung học phần:

Môn học Quản trị chiến lược gồm 11 chương nhằm giới thiệu cho sinh viên nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược. Từ đó, xác định tư duy ban đầu về phân tích môi trường, xác định cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp để phát huy năng lực cốt lõi của doanh nghiệp bằng nhiều phương án chiến lược khác nhau giành lợi thế cạnh tranh. Hình thành công tác tổ chức và thực thi chiến lược, xây dựng hệ thống kiểm soát chiến lược một cách hữu hiệu.

Ch-ong 1: Tổng quan về quản trị chiến lược

Ch-ong 2: Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược

Ch-ong 3: Phân tích Môi trường kinh doanh

Ch-ong 4: Phân tích đánh giá môi trường nội bộ DN

Ch-ong 5: Năng lực cốt lõi và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp

Ch-ong 6: Xây dựng chiến lược cấp doanh nghiệp

Ch-ong 7: Chiến lược cấp đơn vị cơ sở, chiến lược chức năng

Ch-ong 8: Kỹ thuật phân tích và xây dựng chiến lược

Ch-ong 9: Tổ chức thực hiện chiến lược

Ch-ong 10: Hệ thống kiểm soát chiến lược

Ch-ong 11: Đánh giá và điều chỉnh chiến lược

8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Dự lớp: Sinh viên phải tham gia tối thiểu 80% số tiết học trên lớp
- Tham gia đầy đủ các bài kiểm tra, dự thi kết thúc học phần
- Tự học: Nghiên cứu tài liệu và làm bài tập thảo luận trước khi đến lớp theo yêu cầu của giảng viên.
- Khác: Theo yêu cầu của giảng viên.

9. Tài liệu học tập

- **Giáo trình chính:**

[1] PGS.TS Nguyễn Hoàng Lng, 2015, giáo trình Quản trị chiến lược, NXB Thống Kê

- **Tài liệu tham khảo chính :**

[2] PGS.TS Ngô Kim Thanh, 2012, Giáo trình *Quản trị chiến lược*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân

- Tài liệu tham khảo khác:

[3] Bùi Văn Danh, 2011, *Quản trị chiến lược: Bài tập và nghiên cứu tình huống*, NXB Phương Đông

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

Thực hiện theo Quyết định số 17/VBHN ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hợp nhất Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT và Thông tư số 57/2012/TT- BGDĐT về “Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ”; Quyết định số 337/QĐ - ĐHTB ngày 15 tháng 7 năm 2019 của trường Đại học Thái Bình ban hành “Quy chế đào tạo Đại học theo hệ thống tín chỉ tại trường Đại học Thái Bình”

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên: đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà.	Số tiết dự học/Tổng số tiết, số bài tập đã làm/tổng số bài tập được giao 10%	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ và tiểu luận môn học	2 bài kiểm tra viết 1 tiết trên lớp	20%	
3	Tiểu luận môn học	Tiểu luận môn học	10%	
4	Thi kết thúc học phần	Thi viết (90 phút)	60%	

11. Thang điểm: Sử dụng thang điểm 10 cho tất cả các hình thức đánh giá trong học phần

12. Nội dung chi tiết học phần:

STT	TÊN CHƯƠNG	LÝ THUYẾT (tiết)	Thực hành (tiết)	Kiểm tra (tiết)
1	Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược	6		
2	Chương 2: Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của DN	3		
3	Chương 3: Phân tích Môi trường kinh doanh	3		
4	Chương 4: Phân tích đánh giá môi trường nội bộ DN	4	2	
5	Chương 5: Năng lực cốt lõi và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp	2	1	
6	Chương 6: Xây dựng Chiến lược cấp doanh nghiệp	2	1	
7	Chương 7: Chiến lược cấp đơn vị cơ sở và chiến lược chức năng	4	2	
8	Chương 8: Kỹ thuật phân tích và xây dựng chiến lược	5	1	
9	Chương 9: Tổ chức thực hiện chiến lược	3		
10	Chương 10: Hệ thống kiểm soát chiến lược	2	1	
11	Chương 11: Đánh giá chiến lược và Điều chỉnh chiến lược	2		1

Tổng cộng:	45	35	8	2
-------------------	-----------	-----------	----------	----------

13. Hình thức và nội dung từng tuần:

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
Nội dung 1 (tuần 1)				
Lý thuyết	<p>CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC</p> <p>I. NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN VỀ CHIẾN LƯỢC TRONG KD</p> <p>1. Sự ra đời và phát triển CL</p> <p>2. Khái niệm chiến lược và QTCL</p> <p>II. BẢN CHẤT CỦA QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Bản chất QTCL</p> <p>2. Nội dung cơ bản của QTCL</p> <p>3. Vai trò của QTCL</p> <p>4. Hạn chế của QTCL</p> <p>5. Nghĩa của quản trị chiến lược</p>	3	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 2 (tuần 2)				
Lý thuyết	<p>CHƯƠNG 1 (TIẾP) TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CL</p> <p>III. MỘT SỐ THUẬT NGỮ CƠ BẢN</p> <p>1. Một số thuật ngữ cơ bản</p> <p>2. Phân biệt Quản trị chiến lược với các thuật ngữ.</p> <p>IV. PHÂN LOẠI QUẢN TRỊ CL</p> <p>1. Phân theo lĩnh vực quản trị cơ bản</p> <p>2. Phân theo cấp quản trị DN</p> <p>2.1. Chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>2.2. Chiến lược cấp đơn vị cơ sở</p> <p>2.3. Chiến lược cấp bộ phận chức năng</p> <p>3. Căn cứ vào quá trình quản trị CL</p>	3	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
Nội dung 3 (tuần 3)				
Lý thuyết Thảo luận	<p style="text-align: center;">CHƯƠNG 2</p> <p style="text-align: center;">NHIỆM VỤ VÀ MỤC TIÊU CL Của DN</p> <p>I. XÁC ĐỊNH NHIỆM VỤ CỦA DOANH NGHIỆP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Xác định vai trò của nhiệm vụ DN 2. Yêu cầu của XD nhiệm vụ chiến lược 3. Đối tượng hữu quan. <p>II. MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mục tiêu chiến lược 2. Phân loại mục tiêu chiến lược 3. Phát triển những mục tiêu ngắn hạn 4. Phát triển những mục tiêu dài hạn 5. Tiêu thức và yêu cầu xác định hệ thống mục tiêu 6. Tính cấp bậc của mục tiêu CL 7. Phân cấp mục tiêu <p>III. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ ÁO ẮC KINH DOANH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trách nhiệm xã hội 2. Chiến lược và đạo đức kinh doanh 	3	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 4 (tuần 4)				
Lý thuyết	<p style="text-align: center;">CHƯƠNG 3</p> <p style="text-align: center;">PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG KINH DOANH</p> <p>I. MÔI TRƯỜNG KINH DOANH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Định nghĩa 2. Phân loại môi trường <p>II. MÔI TRƯỜNG QUỐC TẾ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sự toàn cầu hóa SX và thị 	3	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
	trường 2. Lợi thế cạnh tranh quốc gia 3. Sự phụ thuộc nhau của các quốc gia trong cộng đồng thế giới III. PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG VĨ MÔ 1. Môi trường chính trị và luật pháp 2. Môi trường kinh tế 3. Môi trường công nghệ 4. Môi trường văn hoá - xã hội 5. Môi trường tự nhiên IV. PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG NGÀNH 1. Phân tích áp lực của khách hàng 2. Phân tích sức ép của nhà cung ứng 3. Phân tích nguy cơ của SP thay thế 4. Phân tích đối thủ cạnh tranh hiện tại 5. Phân tích đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn			
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 5 (tuần 5)				
Lý thuyết Kiểm tra	CHƯƠNG 4: PHÂN TÍCH ĐÁNH GIÁ MÔI TRƯỜNG NỘI BỘ DOANH NGHIỆP I. PHÂN TÍCH TIỀN NÔNG VÀ NGUỒN LỰC CỦA DN 1. Đánh giá nguồn nhân lực DN 1.1. Ban giám đốc 1.2. Đội ngũ cán bộ Quản lý 1.3. Đốc công và công nhân 2. Đánh giá khả năng tài chính DN 3. Đánh giá nguồn lực vật chất DN II. PHÂN TÍCH NỘI BỘ DN THEO CHỨC NĂNG QUẢN TRỊ 1. Đánh giá khả năng hoạch định 2. Đánh giá năng lực tổ chức 3. Hệ thống Thông tin và điều khiển	2	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
	4. Đánh giá khả năng kiểm soát			
Thảo luận	SV thảo luận theo hướng dẫn của GV	1	SV chuẩn bị nội dung thảo luận theo sự phân công	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 6 (Tuần 6)				
Lý thuyết	CHƯƠNG 4: (Tiếp theo) III. PHÂN TÍCH NBDN THEO CỠ LĨNH VỰC QUỐC TRỊ 1. Đánh giá công tác marketing 2. Đánh giá công tác tài chính kế toán 3. Đánh giá công tác SX và tác nghiệp 4. Đánh giá công tác quản trị nhân sự 5. ĐG cơ chế động viên khuyến khích 6. ĐG công tác NC và phát triển IV. PHÂN TÍCH CHUỖI GIÁ TRỊ CỦA DOANH NGHIỆP 1. Khái niệm chuỗi giá trị 2. Các hoạt động tạo giá trị chủ yếu 3. Các hoạt động tạo giá trị hỗ trợ	2	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	
Thảo luận	<i>Phân tích chuỗi giá trị của doanh nghiệp và tìm kiếm khả năng để hạ giá thành sản phẩm?</i>	1	SV chuẩn bị nội dung thảo luận theo sự phân công	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 7 (Tuần 7)				
Lý thuyết	CHƯƠNG 5: NĂNG LỰC CỐT LÕI VÀ LỢI THẾ CẠNH TRANH CỦA DN I. NÔNG LỰC CỐT LÕI CỦA DN 1. Năng lực cốt lõi 2. Nhận diện và củng cố NL cốt lõi 3. Sự khác biệt giữa tài nguyên và năng lực 4. Những nguồn lực có giá trị 5. Phân tích năng lực cốt lõi II. CHIẾN LƯỢC KHAI THÁC NGUỒN LỰC BÊN NGOÀI	2	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p>CỦA CÁC HOẠT ĐỘNG TẠO GIÁ TRỊ CHÍNH</p> <p>1. Các lợi ích của chiến lược khai thác nguồn lực bên ngoài</p> <p>2. Các rủi ro của chiến lược khai thác nguồn lực bên ngoài</p> <p>III. LỢI THẾ CẠNH TRANH VÀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DN</p> <p>1. Lợi thế cạnh tranh của DN</p> <p>2. Năng lực cạnh tranh của DN</p> <p>3. Những vũ khí cạnh tranh chủ yếu</p> <p>IV. TẠO LỢI THẾ CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP</p> <p>1. Nâng cao khả năng cạnh tranh</p> <p>2. Xây dựng lợi thế cạnh tranh DN</p>			
Thảo luận	<i>Hãy phân tích các yếu tố môi trường và yếu tố nội bộ DN để khai thác lợi thế cạnh tranh cho DN?</i>	1	Chia thành 4 nhóm thảo luận, nhóm trưởng thuyết trình, các nhóm nhận xét	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 8 (Tuần 8)				
Lý thuyết Thảo luận	<p>CHƯƠNG 6</p> <p>XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC CẤP DOANH NGHIỆP</p> <p>I. CƠ SỞ VÀ PHÂN ĐOẠN CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Cơ sở của chiến lược cấp DN</p> <p>2. Phân đoạn chiến lược</p> <p>II. CỸC CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG CỦA DN</p> <p>1. Chiến lược tăng trưởng tập trung</p> <p>2. CLTT bằng con đường hội nhập</p> <p>3. CLTT bằng đa dạng hoá hoạt động DN</p> <p>III. CHIẾN LƯỢC ỔN ĐỊNH</p> <p>IV. CHIẾN LƯỢC SUY GIẢM</p>	2	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	
Thảo luận	Phân tích các yếu tố môi trường ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp?	1	Chia thành 4 nhóm thảo luận, nhóm trưởng thuyết trình, các nhóm nhận xét	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 9 (Tuần 9)				
Lý thuyết Thảo luận	<p style="text-align: center;">CHƯƠNG 7</p> <p style="text-align: center;">XD CHIẾN LƯỢC CẤP ĐƠN VỊ CƠ SỞ</p> <p>I. LỰA CHỌN CL ẶC TỬ CẤP Cơ Sở</p> <p>1. Các nhân tố quyết định Lựa chọn chiến lược đầu tư-</p> <p>2. Lựa chọn chiến lược đầu tư-</p> <p>II. CỖ CL CẠNH TRANH CẠNH TRUNG TRONG THỊ TRƯỜNG ĐƠN VỊ KD</p> <p>1. Chiến lược dẫn đầu về chi phí</p> <p>2. Chiến lược khác biệt hóa</p> <p>3. Chiến lược tập trung vào phân đoạn thị trường trọng điểm</p> <p>4. Chiến lược theo kiểu kế hoạch hóa</p>	2	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	
	<i>Hãy phân tích các rào cản trong hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay để dành lợi thế cạnh tranh?</i>	1	Chia thành 4 nhóm thảo luận và thảo luận theo sự phân công của GV	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 10 (Tuần 10)				

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
Lý thuyết	<p style="text-align: center;">CHƯƠNG 7 (TIẾP)</p> <p>III. CHIẾN LƯỢC CẠNH TRANH THEO VỊ THẾ DN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chiến lược của các DN thủ lĩnh 2. CL của các DN ở vị thế thách thức 3. CL của các doanh nghiệp đi sau 4. CL của các doanh nghiệp đang tìm chỗ đứng trên thị trường <p>IV. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA CÁC ĐƠN VỊ CƠ SỞ CÓ QUY MÔ NHỎ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chiến lược chi phí thấp (thị trường ngách) 2. Chiến lược sản phẩm khác biệt hoá cao 3. Chiến lược kết hợp giá thấp và khác biệt hoá cao <p>V. CẤU CHIẾN LƯỢC CHANG</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chiến lược marketing 2. Chiến lược sản xuất 3. Chiến lược tài chính 4. Chiến lược nghiên cứu và phát triển 5. Chiến lược nguồn nhân lực 	2	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	
Kiểm tra	<i>Kiểm tra, Hãy chọn một ngành hàng phân tích các đối thủ cạnh tranh theo vị thế DN?</i>	1	Kiến thức đã học + Kiến thức thực tế	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 11 (Tuần 11)				
Lý thuyết	CHƯƠNG 8: KỸ THUẬT PHÂN TÍCH VÀ	3		

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p style="text-align: center;">XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC</p> <p>I. CÁC YẾU TỐ NỀN TẢNG CỦA XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Các căn cứ lựa chọn chiến lược</p> <p>2. Phương pháp đánh giá các phương án chiến lược</p> <p>3. Các mô hình phân tích chiến lược</p> <p>II. CÁC QUAN ĐIỂM TRONG XD CL</p> <p>1. Các quan điểm</p> <p>2. Yêu cầu khi lựa chọn chiến lược</p> <p>III. CÁC GIAI ĐOẠN QTCL</p> <p>1. Các giai đoạn của Quản trị CL</p> <p>2. Các mô hình Quản trị chiến lược.</p> <p>IV. NHỮNG PHƯƠNG PHÁP GIÀNH ƯU THẾ CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Tập trung vào các nhân tố then chốt</p> <p>2. Tận dụng ưu thế tương đối</p> <p>3. Phương pháp sáng tạo tiến công</p>		SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 12 (Tuần 12)				
Lý thuyết	<p style="text-align: center;">CHƯƠNG 8 (Tiếp)</p> <p>V. CÁC NGUỒN CHIẾN LƯỢC VÀ CÁCH THỨC HÌNH THÀNH CL</p> <p>1. Các nguồn chiến lược hình thành</p> <p>2. Những cách thức hình thành CL</p> <p>VI. CỸC KỸ THUẬT PHÂN TÍCH VÀ ẢNH HƯỞNG CHIẾN LƯỢC DN</p> <p>1. Ma trận đánh giá yếu tố bên trong và bên ngoài (Ma trận I-E)</p> <p>2. Ma trận hình ảnh cạnh tranh</p> <p>3. Kỹ thuật phân tích SWOT</p> <p>VII. VỊ THẾ CẠNH TRANH VÀ CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ</p>	2	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
Thảo luận	1. Nhóm chiến lược 2. Lựa chọn chiến lược đầu tư 3. Lý thuyết trò chơi			
	<i>Doanh nghiệp cần phải làm gì để kéo dài lợi thế cạnh tranh đạt được mục tiêu dài hạn của mình?</i>	1	Chia thành nhóm thảo luận, nhóm trưởng thuyết trình	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 13 (Tuần 13)				
Lý thuyết	<p style="text-align: center;">CHƯƠNG 9:</p> <p style="text-align: center;">TỔ CHỨC THỰC HIỆN CL</p> <p>I. THỨC CHỐT CỦA TỔ CHỨC THỰC HIỆN CL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bản chất quá trình thực hiện CL 2. Vai trò và ý nghĩa của TCTHCL 3. Nội dung cơ bản của hoạt động thực thi chiến lược 4. Nhiệm vụ của tổ chức thực hiện CL 5. Các yêu cầu <p>II. LỰA CHỌN CƠ CẤU TỔ CHỨC PHÙ HỢP VỚI CHIẾN LƯỢC</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tính cấp thiết trong soát xét cơ cấu tổ chức 2. Giới thiệu các mô hình cơ cấu tổ chức <p>III. CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CƠ CẤU</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chiến lược 2. Quy mô và mức độ phức tạp của tổ chức 3. Công nghệ 4. Mức độ biến động của môi trường 5. Thái độ của ban lãnh đạo tối cao 6. Thái độ của đội ngũ nhân viên 7. Địa bàn hoạt động <p>III. XÂY DỰNG CƠ CẤU TỔ</p>	3	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p>CHỨC GẮN VỚI THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hoạch định nguồn lực cấp DN 2. Đánh giá nguồn lực 3. Đảm bảo nguồn lực 4. Điều chỉnh nguồn lực <p>III. HỆ THỐNG CHÍNH SÁCH VÀ KẾ HOẠCH HỖ TRỢ THỰC HIỆN CL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hệ thống chính sách thực hiện CL 2. Hệ thống chính sách hỗ trợ chiến lược 3. Kế hoạch hoạt động 			
Thảo luận	<p>Hoạch định nguồn lực cấp DN Đánh giá nguồn lực</p>			
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 14 (Tuần 14)				
Lý thuyết Thảo luận	<p>CHƯƠNG 10 HỆ THỐNG KIỂM SOÁT CL</p> <p>I. CỠ GIAI ĐOẠN CẤU QUỸ TRÌNH KIỂM SOÁT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sự cần thiết của kiểm soát CL 2. Các giai đoạn của quá trình kiểm soát <p>II. ĐẶT NHỮNG TIÊU CHUẨN KIỂM SOÁT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Những tiêu chuẩn thay thế 2. Những sai số cho phép <p>III. ĐO LƯỜNG SỰ THỰC HIỆN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Thông tin cho việc đo lường thành quả 2. Ngân sách 3. Những kỹ thuật để đo lường 	2	SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
	4. So sánh thành tích với tiêu chuẩn			
	<i>Xây dựng ma trận SWOT cho đơn vị doanh nghiệp em đã đi thực tế?</i>	1	Chia thành 4 nhóm thảo luận và thảo luận theo phân công	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 15 (Tuần 15)				
Lý thuyết	<p>CHƯƠNG 11: ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU CHỈNH CL</p> <p>I. MỤC ĐÍCH KIỂM TRA VÀ ẪNH GIỮ CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Mục đích kiểm tra và đánh giá CL</p> <p>2. Vị trí của kiểm tra đánh giá</p> <p>3. Yêu cầu kiểm tra và đánh giá CL</p> <p>II. CỖC TIÊU CHUỘN KIỂM TRA VÀ ẪNH GIỮ</p> <p>1. Các loại tiêu chuẩn</p> <p>2. Xác định nội dung kiểm tra đánh giá chiến lược</p> <p>3. Quá trình kiểm tra, đánh giá CL</p> <p>III. ĐIỀU CHỈNH CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Hoạt động điều chỉnh chiến lược</p> <p>2. Tạo ra môi trường văn hoá</p>		SV chuẩn bị nội dung nghiên cứu trong các tài liệu [1], [2], [3] theo sự hướng dẫn của GV	

HTTCD H	Nội dung	Thời gian	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Gh i ch ú
Lý thuyết	<p>III. HỌ THỐNG THẮNG TIN KIỂM TRA VÀ ẢNH GIỮ CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Các hình thức kiểm tra đánh giá chiến lược và hệ thống thông tin 2. Đảm bảo cơ sở thông tin cho kiểm tra và đánh giá chất lượng</p> <p>IV. ỒN GIỮ CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Quá trình đánh giá chiến lược 2. Cơ cấu doanh nghiệp</p> <p>V. ỒN CHỈNH CHIẾN LƯỢC</p> <p>1. Hoạt động điều chỉnh chiến lược 2. Cơ cấu lại doanh nghiệp</p> <p>VI. THỰC HIỆN THAY ỔI CL VÀ CỖC BỔN ỒN CHỈNH CL</p> <p>1. Xác định nhu cầu thay đổi và những cản trở đối với thay đổi 2. Các bước thực hiện thay đổi</p>	2		
Kiểm tra	<i>Hãy dựa trên ma trận SWOT của doanh nghiệp để từ đó thiết lập mục tiêu và đảm bảo nguồn lực cho thực hiện CL?</i>	1	Kiến thức đã học + Kiến thức thực tế	
Tự học	Làm đề cương và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

14. Nguồn lực giảng dạy học phần:

14.1. Cơ sở vật chất, trang thiết bị:

- Phòng học: Phòng học lý thuyết theo bố trí của phòng đào tạo
- Trang thiết bị dạy học: máy chiếu, bảng

14.2. Giảng viên giảng dạy:

TT	Học hàm, học vị. Họ và tên	Điện thoại	Email
1	TS. Viên Thị An	0978005035	vienthian@gmail.com
2	TS. Phạm Thị Ánh Nguyệt	0912901190	Pnguyet0806@gmail.com

15. Các quy định chung

Cam kết của giảng viên	Giảng đúng kế hoạch giảng dạy, đúng đề cương chi tiết học phần và đúng thời lượng tiết học, thời gian quy định
Quy định về tham dự lớp học	Trang phục theo quy định của trường, khoa; có giáo trình, tài liệu môn học
Quy định về hành vi trong lớp học	Nghiêm túc, tích cực
Quy định về học vụ	Làm đầy đủ các yêu cầu của giảng viên.
Các quy định khác	Thực hiện đúng quy tắc ứng xử của Trường

Thái Bình, ngày tháng năm 2019

Trưởng khoa
(*Đã ký*)

Trưởng bộ môn
(*Đã ký*)

Phạm Thị Ánh Nguyệt

Viên Thị An