

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Ngành đào tạo: Đại học Kinh tế, Quản trị kinh doanh
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 640/QĐ-ĐHTB, ngày 14/12/2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Thái Bình)

1. Tên học phần: Kinh tế thương mại dịch vụ Mã học phần: 0101002192

2. Số tín chỉ: 3 (3,0,6)

4. Trình độ: Sinh viên đại học ngành kinh tế năm thứ 4,
Sinh viên đại học ngành Quản trị kinh doanh năm thứ 3

4. Phân bổ thời gian

- **Lên lớp: 45 tiết** (3 tiết lên lớp/tuần, 1 tiết = 50 phút)

+ Giảng lý thuyết: 32 tiết

+ Thảo luận: 10 tiết

+ Kiểm tra: 3 tiết

- **Tự học:** (45x2) = 90 giờ

5. Điều kiện tiên quyết: Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin.

6. Mục tiêu của học phần

6.1. Về kiến thức

Trang bị cho sinh viên những kiến thức căn bản nhất về Kinh tế thương mại dịch vụ. Những khái niệm, phạm trù, nguyên lý, những quy luật là những vấn đề chung và có tính phổ biến cho mọi nước, mọi nền kinh tế, và nghiên cứu những vấn đề cơ bản nhất và đặc thù của kinh tế thương mại Việt Nam trong giai đoạn chuyển đổi từ nền kinh tế kế hoạch hóa tập trung sang nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

6.2. Về kỹ năng

Người học biết dựa vào kiến thức cơ bản để nghiên cứu phân tích đánh giá các vấn đề nguồn lực phát triển thương mại và hiệu quả thương mại theo cách tiếp cận phát triển bền vững. Phân tích đánh giá hoạt động của doanh nghiệp thương mại trong kinh doanh từ đó có những đóng góp, xây dựng các chính sách quản lý kinh tế cho chính phủ, nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp thương mại dịch vụ.

6.3. Về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm:

- Biết nhận xét đánh giá về hành vi ứng xử của doanh nghiệp trên thị trường và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp

- Hình thành tư duy độc lập, năng lực tự học, tự nghiên cứu khoa học.

- Có thái độ làm việc tích cực. Thái độ hợp tác, chia sẻ khi làm việc nhóm.

7. Mô tả các nội dung học phần

Môn học cung cấp cho sinh viên về các vấn đề kinh tế cơ bản, bản chất của kinh tế thương mại dịch vụ, các lý thuyết về lợi thế so sánh, chức năng và các tác động của

thương mại, thương mại hàng hoá, thương mại dịch vụ, thương mại quyền sở hữu trí tuệ và thương mại liên quan đến đầu tư, nguồn lực và hiệu quả thương mại.

8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Dự lớp: trên 80% số tiết học trên lớp
- Tham gia đầy đủ 3 bài kiểm tra, 1 bài thi kết thúc học phần
- Tự học: Nghiên cứu tài liệu và làm bài tập thảo luận trước khi đến lớp theo yêu cầu của giảng viên
- Khác: Theo yêu cầu của giảng viên

9. Tài liệu học tập

- Giáo trình chính

[1] TS. Nguyễn Thị Kim Lý, TS. Phạm Thị Ánh Nguyệt (2018), Giáo trình *Kinh tế thương mại dịch vụ*, Nhà xuất bản Lao động – xã hội.

- Sách tham khảo

[2] GS. Đặng Đình Đào (2018), Giáo trình *Kinh tế thương mại*, Nhà xuất bản Lao động xã hội.

[3] Nguyễn Thừa Lộc (2016), *Giáo trình quản trị doanh nghiệp thương mại*, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân.

[4] Nguyễn Thị Lực (2006), Giáo trình *Nghiệp vụ kinh doanh thương mại - dịch vụ*, Nhà xuất bản Hà Nội.

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

Thực hiện theo Quyết định số 17/VBHN ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hợp nhất Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT và Thông tư số 57/2012/TT- BGDĐT về “Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ”; Quyết định số 337/QĐ - ĐHTB ngày 15 tháng 7 năm 2019 của trường Đại học Thái Bình ban hành “Quy chế đào tạo Đại học theo hệ thống tín chỉ tại trường Đại học Thái Bình”;

STT	ĐIỂM THÀNH PHẦN	QUY ĐỊNH	TRỌNG SỐ	GHI CHÚ
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà	- Số tiết dự học/Tổng số tiết - Số bài tập đã làm/tổng số bài tập được giao	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ	- 3 Bài kiểm tra viết trên lớp	30%	
3	Thi kết thúc học phần	- Thi viết (90 phút)	60%	

11. Thang điểm: Theo qui chế tín chỉ

12. Nội dung chi tiết học phần:

CHƯƠNG	TÊN CHƯƠNG	LÝ THUYẾT (tiết)	Thực hành (Bài tập/ Thảo luận) (tiết)	Kiểm tra (tiết)
1	Đối tượng và nhiệm vụ môn học	3		
2	Bản chất kinh tế của thương mại	4	2	
3	Thương mại hàng hóa	6	2	1
4	Thương mại dịch vụ	7	2	
5	Nguồn lực và mối quan hệ thương mại	6	2	1
6	Quản lý nhà nước về thương mại	6	2	1
Tổng cộng:		32	10	3

13. Hình thức và nội dung từng tuần:

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 1 (Tuần 1):				
Chương 1: Đối tượng và nhiệm vụ môn học				
Lý thuyết	<p>Chương 1: Đối tượng và nhiệm vụ môn học</p> <p>1.1. Bản chất kinh tế của thương mại</p> <p>1.2. Những lý thuyết cơ bản và lợi thế so sánh trong thương mại</p> <p>1.2.1. Lý thuyết của Adam Smith</p> <p>1.2.2. Lý thuyết của D. Ricardo hay còn gọi là lý thuyết về lợi thế so sánh</p> <p>1.2.3. Lý thuyết của Haberler về lợi thế so sánh</p> <p>Lợi thế tương đối là một khái niệm rất quan trọng của kinh tế học.</p> <p>1.2.4. Lý thuyết của Heckscher – Ohlin</p> <p>1.3. Đối tượng, nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học Kinh tế thương mại</p> <p>1.3.1. Đối tượng, nội dung và kết cấu của môn học kinh tế thương mại</p> <p>1.3.2. Kết cấu của môn học kinh tế thương mại</p> <p>1.3.3. Phương pháp nghiên cứu môn học và vị trí của môn học Kinh tế thương mại</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] 	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 2 (Tuần 2):				

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Chương 2: Bản chất kinh tế của thương mại				
Lý thuyết	Chương 2: Bản chất kinh tế của thương mại 2.1. Chức năng của thương mại 2.1.1. Chức năng chung của thương mại 2.1.2. Biểu hiện chức năng của thương mại trong lĩnh vực thương mại hàng hóa 2.1.3. Biểu hiện các chức năng thương mại trong lĩnh vực dịch vụ 2.2. Cơ sở luận nghiên cứu và phân loại các tác động của thương mại 2.2.1. Cơ sở luận nghiên cứu tác động thương mại 2.2.2. Phân loại tác động của thương mại 2.2.3. ý nghĩa của việc nghiên cứu những tác động của thương mại	3	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 3 (Tuần 3): Chương 2: Bản chất kinh tế của thương mại				
Lý thuyết	Chương 2: Bản chất kinh tế của thương mại 2.3. Những tác động của thương mại về kinh tế, xã hội và môi trường 2.3.1. Những tác động kinh tế của thương mại 2.3.2. Những tác động xã hội của thương mại 2.3.3. Những tác động môi trường của thương mại	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Thảo luận	Tác động của thương mại đối với kinh tế, xã hội và môi trường ở Việt Nam giai đoạn hiện nay	2	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 4 (Tuần 4): Chương 3: Thương mại hàng hóa				
Lý thuyết	Chương 3: Thương mại hàng hóa		- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p>3.1. Bản chất và các phương thức mua bán chủ yếu trong thương mại hàng hóa.</p> <p>3.1.1. Bản chất và phân loại thương mại hàng hóa</p> <p>3.1.2. Những đặc điểm cơ bản của thương mại hàng hóa</p> <p>3.1.2.1. Tính hữu hình của đối tượng trao đổi</p> <p>3.1.2.2. Sự chuyển quyền sở hữu sản phẩm trong trao đổi</p> <p>3.1.2.3. Lưu thông hàng hoá tách rời sản xuất và tiêu dùng</p> <p>3.1.2.4. Tính thống nhất và mâu thuẫn giữa các khâu của quá trình lưu</p>	3	<p>học trong Tài liệu [1]</p> <p>- Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3]</p> <p>- Làm bài tập trong Tài liệu [2]</p>	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 5 (Tuần 5):				
Chương 3: Thương mại hàng hóa				
Lý thuyết	<p>Chương 3. Thương mại hàng hóa</p> <p>3.1.3. Các phương thức mua bán chủ yếu trong thương mại hàng hóa</p> <p>3.1.3.1. Mua bán buôn và mua bán lẻ</p> <p>3.1.3.2. Mua bán trực tiếp và qua trung gian</p> <p>3.1.3.3. Mua bán qua đại lý và môi giới Mua bán qua đại lý.</p> <p>3.1.3.4. Mua bán truyền thống và qua mạng internet</p> <p>3.1.3.5. Mua bán thanh toán ngay và mua bán chịu</p> <p>3.1.3.6. Các phương thức khác</p> <p>3.2. Những vấn đề cơ bản của kinh tế thương mại hàng hóa</p> <p>3.2.1. Nhu cầu có khả năng thanh toán về hàng hóa</p> <p>3.2.2. Cung ứng và nguồn cung ứng hàng hóa</p> <p>3.2.3. Dự trữ hàng hóa trong lưu thông</p> <p>3.2.4. Chi phí lưu thông hàng hóa</p> <p>3.2.5. Kết quả trong thương mại hàng hóa</p>	2	<p>- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1]</p> <p>- Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3]</p> <p>- Làm bài tập trong Tài liệu [2]</p>	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Kiểm tra	Nội dung chương 1,2,3	1	Sinh viên chuẩn bị nội dung để kiểm tra	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 6 (Tuần 6): Chương 3. Thương mại hàng hóa				
Lý thuyết	<p>Chương 3. Thương mại hàng hóa</p> <p>3.3. Hiệp định GATT và các xu hướng tự do hóa, các vấn đề bảo hộ trong thương mại hàng hóa</p> <p>3.3.1. Hiệp định chung về thương mại và thuế quan (GATT) và những hiệp định có liên quan tới GATT của WTO</p> <p>3.3.1.1. Mục tiêu của GATT</p> <p>3.3.1.2. Quy tắc cơ bản</p> <p>3.3.1.3. Các hiệp định khác có liên quan tới GATT</p> <p>3.3.2. Vấn đề bảo hộ trong thương mại hàng hóa</p> <p>3.3.2.1. Căn cứ của chính sách bảo hộ trong thương mại hàng hoá</p> <p>3.3.2.2. Các biện pháp và rào cản của chính sách bảo hộ trong thương mại hàng hoá</p> <p>3.3.2.3. ảnh hưởng và hạn chế của chính sách bảo hộ trong thương mại hàng hoá</p> <p>3.3.3. Xu hướng cơ bản về hội nhập trong thương mại hàng hóa quốc tế</p> <p>3.3.3.1. Đơn phương mở cửa thị trường, hợp tác song phương và tự do hoá thương mại hàng hoá</p> <p>3.3.3.2. Khu vực hoá và tự do hoá thương mại khu vực</p> <p>3.3.3.3. Tăng cường hợp tác, thực hiện các cam kết và thoả thuận đa phương</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2] 	
Thảo luận	Các biện pháp và rào cản của chính sách bảo hộ trong thương mại hàng hóa của Việt Nam hiện nay	2	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 7 (Tuần 7): Chương 4: Thương mại dịch vụ				
Lý thuyết	Chương 4: Thương mại dịch vụ 4.1. Thương mại dịch vụ 4.1.1. Bản chất của thương mại dịch vụ 4.1.2. Vai trò của thương mại dịch vụ 4.1.3. Các Hiệp định liên quan đến thương mại dịch vụ 4.1.3.1. Hiệp định chung về thương mại dịch vụ (General Agreement on Trade in Service - GATS) 4.1.3.2. Các Hiệp định khác liên quan đến thương mại dịch vụ	3	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 8 (Tuần 8): Chương 4: Thương mại dịch vụ				
Lý thuyết	Chương 4: Thương mại dịch vụ 4.2. Thương mại quyền sở hữu trí tuệ 4.2.1. Bản chất của thương mại quyền sở hữu trí tuệ 4.2.2 Vai trò của thương mại quyền sở hữu trí tuệ 4.2.3. TRIPs và các Hiệp định khác liên quan đến thương mại quyền sở hữu trí tuệ 4.3. Thương mại liên quan đến đầu tư 4.3.1. Bản chất của thương mại liên quan đến đầu tư	3	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 9 (Tuần 9): Chương 4: Thương mại dịch vụ				
Lý thuyết	Chương 4: Thương mại dịch vụ 4.3.2. TRIMs và các Hiệp định khác về thương mại liên quan đến đầu tư	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3]	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
			- Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Thảo luận	Vai trò và bản chất của thương mại dịch vụ? Liên hệ thực tiễn giai đoạn hiện nay.	2	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 10 (Tuần 10):				
Lý thuyết	CHƯƠNG 5: Nguồn lực và mối quan hệ thương mại 5.1. Nguồn lực thương mại 5.1.1. Khái niệm và phân loại nguồn lực thương mại 5.1.2. Vai trò của nguồn lực đối với sự phát triển thương mại 5.1.3. Chi phí nguồn lực thương mại	3	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 11 (Tuần 11):				
Lý thuyết	CHƯƠNG 5: Nguồn lực và mối quan hệ thương mại 5.2. Hiệu quả thương mại 5.2.1. Bản chất và phân loại hiệu quả thương mại 5.2.2. Phương pháp phân tích, đánh giá hiệu quả kinh tế của thương mại 5.2.3. Nâng cao hiệu quả kinh tế thương mại 5.2.3.1. Sự cần thiết nâng cao hiệu quả thương mại 5.2.3.2. Các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả thương mại 5.2.3.3. Con đường nâng cao hiệu quả thương mại	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Thảo luận	Phân loại các nguồn lực thương mại và nêu mối quan hệ giữa nguồn lực thương mại và mối quan hệ thương mại?	2	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 12 (Tuần 12):				
Lý thuyết	CHƯƠNG 5: Nguồn lực và mối quan hệ thương mại 5.3. Khai thác và sử dụng nguồn lực thương mại theo hướng phát triển bền vững 5.3.1. Bản chất của phát triển bền vững 5.3.2. Những tiêu chí cơ bản của phát triển bền 5.3.3. Khai thác và sử dụng nguồn lực thương mại theo hướng phát triển bền vững	2	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Kiểm tra	Nội dung chương 4,5	1	Sinh viên chuẩn bị nội dung để kiểm tra	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 13 (Tuần 13):				
Chương 6: Quản lý nhà nước về thương mại				
Lý thuyết	Chương 6: Quản lý nhà nước về thương mại 6.1. Khái niệm và tính tất yếu khách quan quản lý nhà nước về thương mại 6.1.1. Khái niệm 6.1.2. Tính tất yếu khách quan 6.2. Vai trò quan trọng của quản lý nhà nước về thương mại 6.2.1. Chức năng quản lý nhà nước về thương mại 6.2.2. Vai trò quản lý nhà nước về thương mại	3	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 14 (Tuần 14):				
Chương 6: Quản lý nhà nước về thương mại				
Lý thuyết	Chương 6: Quản lý nhà nước về thương mại 6.3. Nội dung của quản lý nhà nước về thương mại 6.4. Hệ thống các cơ quan quản lý nhà nước về thương mại	1	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3]	

Hình thức tổ chức dạy học	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	6.4.1. Quyền hạn và nhiệm vụ của Chính phủ trong quản lý thương mại 6.4.2. Chức năng, nhiệm vụ và tổ chức của Bộ Công thương 6.4.3. Bộ máy quản lý thương mại ở địa phương		- Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Thảo luận	Phân tích vai trò quản lý nhà nước về thương mại ở Việt Nam giai đoạn hiện nay	2	Thảo luận theo yêu cầu của giảng viên	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 15 (Tuần 15):				
Chương 6: Quản lý nhà nước về thương mại				
Lý thuyết	Chương 6: Quản lý nhà nước về thương mại 6.5. Các phương pháp quản lý thương mại trong nền kinh tế quốc dân 6.5.1. Các phương pháp hành chính 6.5.2. Các phương pháp kinh tế 6.5.3. Các phương pháp tuyên truyền giáo dục Hệ thống ôn tập hết môn	2	- Chuẩn bị và đọc trước: Nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Đọc các nội dung có liên quan trong Tài liệu [3] - Làm bài tập trong Tài liệu [2]	
Kiểm tra	Nội dung chương 6	1	Sinh viên chuẩn bị nội dung để kiểm tra	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị thi học kỳ	6	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

14. Nguồn lực giảng dạy học phần

14.1. Cơ sở vật chất, trang thiết bị

- Phòng học: Lý thuyết
- Trang thiết bị: Máy chiếu, âm thanh, máy tính

14.2. Giảng viên giảng dạy

TT	Học hàm, học vị. Họ và tên	Điện thoại	Email
1	Ths. Vũ Thị Thanh	0936.444.408	Thanhvt1902@gmail.com
2	Nguyễn Thị Thủy	0978843009	Thuy.neu2929@gmail.com

15. Các quy định chung

Cam kết của giảng viên	Giảng đúng kế hoạch giảng dạy, đúng đề cương chi tiết học phần và đúng thời lượng tiết học, thời gian quy định
------------------------	--

Quy định về tham dự lớp học	Trang phục theo quy định của Trường, Khoa; có giáo trình, tài liệu môn học
Quy định về hành vi trong lớp học	Nghiêm túc, tích cực
Quy định về học vụ	Làm đầy đủ các yêu cầu của giảng viên.
Các quy định khác	Thực hiện đúng quy tắc ứng xử của Trường

TRƯỞNG KHOA
(Ký và ghi rõ họ tên)

Phạm Thị Ánh Nguyệt

Thái Bình, ngày tháng năm 2019
TRƯỞNG BỘ MÔN
(Ký và ghi rõ họ tên)

Phạm Thị Ánh Nguyệt