

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

**Ngành đào tạo: Đại học Quản trị kinh doanh, Kinh tế**

*(Ban hành theo Quyết định số 640 ngày 14 tháng 12 năm 2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Thái Bình )*

**1. Tên học phần:** THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ                      **Mã học phần:** 0101001455

**2. Số tín chỉ:** 2 (2,0,4)

**3. Trình độ:** Dành cho sinh viên năm thứ tư

**4. Phân bổ thời gian:**

- Lên lớp: 30 tiết ( 2 tiết lên lớp/tuần )
  - + Lý thuyết/Thực hành/: 20 tiết.
  - + Seminar/Bài tập/thảo luận: 8 tiết
  - + Kiểm tra: 1 tiết: Số bài kiểm tra định kỳ: 2 bài 1 tiết
- Tự học: (30x2) = 60 tiết

**5. Điều kiện tiên quyết:** Tin học đại cương; Marketing căn bản; Quản trị học.

**6. Mục tiêu của học phần:**

Sau khi hoàn tất học phần sinh viên có khả năng;

**6.1. Về kiến thức:**

Có kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử, hiểu được sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Nắm được một số quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT, ...

**6.2. Về kỹ năng:**

Có khả năng đọc hiểu các kiến thức mở rộng của môn học trong nghiên cứu các vấn đề chuyên sâu. Giúp cho người học có kỹ năng về mạng máy. Trang bị cho người học phương pháp cơ bản về các kỹ thuật kinh doanh trên mạng internet

Có kỹ năng làm việc theo nhóm; kỹ năng trình bày trước đám đông; kỹ năng phân tích tình huống.

**6.3. Về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm:**

Rèn luyện được thái độ nghiêm túc và có khả năng đọc hiểu và nghiên cứu chuyên sâu trong lĩnh vực mạng máy tính, khoa học máy tính.

Nắm vững lý thuyết giảng trên lớp. Kết hợp với nghiên cứu tài liệu tham khảo, tham gia thảo luận (theo hướng dẫn của giáo viên) và làm các bài tập tình huống bắt buộc nhằm rèn luyện các kỹ năng, phương pháp và nghệ thuật quản trị...

Có ý thức và tích cực vận dụng các kiến thức đã học vào thực tiễn hoạt động quản trị tại nơi công tác và địa phương. Quá trình học tập và tham khảo mở rộng. Tham gia các hoạt động (theo quy định ở phần phân bổ thời gian), có ý thức tổ chức kỷ luật.

#### **7. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:**

Môn học giới thiệu kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử: thiết kế web, xây dựng hệ thống thanh toán. Quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT, ...

#### **8. Nhiệm vụ của sinh viên:**

- Dự lớp: trên 80%.
- Tham gia đầy đủ 2 bài kiểm tra, thực hiện đủ các bài thảo luận, bài tập lớn, tiểu luận môn học (có báo cáo kết quả), tham dự kỳ thi kết thúc học phần
- Tự học: 60 giờ
- Khác: Theo yêu cầu của giảng viên

#### **9. Tài liệu học tập:**

##### **- Giáo trình chính:**

[1] Giáo trình Thương Mại điện tử, TS. Nguyễn Văn Hùng (chủ biên) và TS. Nguyễn Quan Việt, NXB Tài chính năm 2019

##### **- Tài liệu khác:**

[2] Đại học Thái Bình (2020), Bài giảng *Thương mại điện tử* - Đại học chính quy

[3] Trang web về Thương mại điện tử,...

#### **10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên:**

Thực hiện theo Quyết định số 17/VBHN ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hợp nhất Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT và Thông tư số 57/2012/TT- BGDĐT về “Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ”; Quyết định số 337/QĐ - ĐHTB ngày 15 tháng 7 năm 2019 của trường Đại học Thái Bình ban hành “Quy chế đào tạo Đại học theo hệ thống tín chỉ tại trường Đại học Thái Bình”;

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm đánh giá giảng viên:	Đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà: - Số tiết dự học/Tổng số tiết - Số bài tập đã làm/tổng số bài tập được giao	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ	2 bài kiểm tra, 1 bài tiểu luận	30 %	
3	Thi kết thúc học phần	1 bài thi	60 %	Thi: Tự luận - Trắc nghiệm Thời gian thi 60 phút

**11. Thang điểm:** Sử dụng thang điểm điểm 10 cho tất cả các hình thức đánh giá trong học phần.

**12. Nội dung chi tiết học phần:**

CHƯƠNG	TÊN CHƯƠNG	LÝ THUYẾT (tiết)	Thực hành (tiết)	Kiểm tra (tiết)
1	Chương I: Tổng quan về Thương mại Điện tử	3	1	
2	Chương II: Thị trường và hành vi mua của khách hàng trong TMĐT	6	2	
3	Chương III: Kết cấu hạ tầng của TMĐT	4	1	1
4	Chương IV: Các mô hình giao dịch TMĐT	3	1	
5	Chương V: Bán hàng và các hoạt động hỗ trợ bán hàng trong TMĐT	2	2	
6	Chương VI: Thanh toán điện tử	2	1	1
<b>Tổng cộng:</b>		<b>20</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

### 13. Hình thức và nội dung từng tuần:

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
<b>Nội dung 1 (tuần 1): Chương I: Tổng quan về Thương mại Điện tử</b>				
Lý thuyết	<p><b>Chương I: Tổng quan về Thương mại Điện tử</b></p> <p>1.1. Khái niệm và thực chất của thương mại điện tử</p> <p>1.1.1. Các khái niệm căn bản</p> <p>1.1.2. Thực chất của Thương mại Điện tử, phân biệt Thương mại Điện tử với Thương mại truyền thống.</p> <p>1.1.3. Các loại hình tổ chức của TMĐT</p> <p>1.2. Quá trình hình thành và phát triển của TMĐT</p> <p>1.2.1. Quá trình hình thành và phát triển của TMĐT trên thế giới</p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương I 1.1 đến 1.2</p> <p>- Đọc thêm</p> <p><b>TL5:</b> tr10-tr15</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> (nếu có)</p> <p>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</p>	

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	1.2.2. Sự phát triển của TMĐT ở Việt Nam			
Kiểm tra – Đánh giá				
<b>Nội dung 2 (tuần 2): Chương I tiếp theo</b>				
Lý thuyết	<p>1.3. Lợi ích và những điều kiện áp dụng TMĐT</p> <p>1.3.1. Lợi ích của TMĐT</p> <p>1.3.2. Những điều kiện để áp dụng TMĐT</p> <p>1.4. Đối tượng, nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học</p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương I 1.3 đến 1.4</p> <p>- Đọc thêm</p> <p>TL5: tr10-tr15</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> (nếu có)</p> <p>- Chuẩn bị nội dung thảo luận về những lợi ích và tác hại trong TMĐT</p> <p>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</p>	
<b>Nội dung 3 (tuần 3):</b>				
<b>Chương II: Thị trường và hành vi mua của khách hàng trong TMĐT</b>				
Lý thuyết	<p><b>Chương II: Thị trường và hành vi mua của khách hàng trong TMĐT</b></p> <p>2.1. Thị trường trong TMĐT</p> <p>2.1.1. Khái niệm và bản chất</p> <p>2.1.2. Những điểm khác biệt thị trường trong Thương mại truyền thống và TMĐT</p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương II 2.1 từ 2.1.1 đến 2.1.2</p> <p>- Đọc thêm</p> <p>TL5: tr20-tr30</p> <p>TL4: tr12-tr16</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i>; Giáo trình Thương mại Điện tử,</p>	

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
			Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (nếu có) - Chuẩn bị nội dung thảo luận về những điểm khác biệt thị trường trong Thương mại truyền thống và TMĐT - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2	
Kiểm tra – Đánh giá				
<b>Nội dung 4 (tuần 4): Chương II tiếp theo</b>				
Lý thuyết	2.1.3. Những yếu tố cấu thành đặc trưng của thị trường trong TMĐT 2.1.4. Phân loại thị trường trong TMĐT	2	<b>TL[1]</b> Chương II từ 2.1.3 đến 2.1.4 - Đọc thêm TL5: tr20-tr30 - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> ; Giáo trình Thương mại Điện tử,	
Kiểm tra – Đánh giá				
<b>Nội dung 5 (tuần 5): Chương II tiếp theo</b>				

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Lý thuyết	<p>2.2. Khách hàng và hành vi mua của khách hàng trong TMĐT</p> <p>2.2.1. Nhận dạng khách hàng trong TMĐT</p> <p>2.2.2. Phân loại và hành vi mua của các nhóm khách hàng điển hình trong TMĐT</p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương II 2.2 từ 2.2.1 đến 2.2.2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đọc thêm</li> </ul> <p>TL5: tr20-tr30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuẩn bị và đọc trước:</li> <li>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</li> <li>+ Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> (nếu có)</li> <li>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</li> </ul>	
Kiểm tra – Đánh giá				
<b>Nội dung 6 (tuần 6): Chương 2 tiếp theo</b>				
Lý thuyết	<p>2.2.3. Ảnh hưởng hành vi mua của khách hàng tới TMĐT của Doanh nghiệp</p> <p>2.3. Những khía cạnh luật pháp, tâm lí xã hội đối với khách hàng trong TMĐT</p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương II 2.2 từ 2.2.3 đến 2.3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đọc thêm</li> </ul> <p>TL5: tr20-tr30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuẩn bị và đọc trước:</li> <li>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</li> <li>+ Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> (nếu có)</li> <li>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</li> </ul>	
Kiểm tra – Đánh giá				

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
<b>Nội dung 7 (tuần 7): Chương III: Kết cấu hạ tầng của TMĐT</b>				
Lý thuyết	<p><b>Chương III: Kết cấu hạ tầng của TMĐT</b></p> <p>3.1. Khái niệm và những yếu tố cấu thành, ý nghĩa của việc tổ chức kết cấu hạ tầng CNTT cho TMĐT</p>	1	<p><b>TL[1]</b> Chương III Mục 3.1</p> <p>- Đọc thêm</p> <p>TL4: tr83-tr101</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có)</p> <p>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</p> <p><b>- Kiểm tra định kỳ, nội dung chương 1, 2 và 3 hình thức viết trên lớp</b></p>	
Kiểm tra – Đánh giá		1		
<b>Nội dung 8 (tuần 8): Chương III tiếp theo</b>				
Lý thuyết	<p>3.2. Kết cấu hạ tầng ngoại vi của TMĐT</p> <p>- internet</p> <p>- WWW</p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương III Mục 3.2</p> <p>- Đọc thêm</p> <p>TL4: tr83-tr101</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có)</p>	



HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
			- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2	
Kiểm tra – Đánh giá				
<b>Nội dung 9 (tuần 9): Chương III tiếp theo</b>				
Lý thuyết	3.3. Kết cấu hạ tầng CNTT cho TMĐT của doanh nghiệp	2	<b>TL[1]</b> Chương III Mục 3.3 - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2	
Kiểm tra – Đánh giá				
<b>Nội dung 10 (tuần 10): Chương IV: Các mô hình giao dịch TMĐT</b>				
Lý thuyết	<b>Chương IV: Các mô hình giao dịch TMĐT</b> 4.1. Khái niệm và cấu trúc mô hình giao dịch TMĐT 4.2. Phân loại mô hình giao dịch TMĐT	2	<b>TL[1]</b> Chương IV 4.1 đến 4.2 - Đọc thêm TL3: tr20-tr30 - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử căn bản, Đại học Thương Mại</i> (nếu có)	

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
			- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2	
Kiểm tra - Đánh giá				
<b>Nội dung 11 (tuần 11): Chương IV tiếp theo</b>				
Lý thuyết	4.3. Lựa chọn các mô hình giao dịch TMĐT đối với doanh nghiệp	2	<p><b>TL[1]</b> Chương III Mục 4.3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đọc thêm: TL3: tr20-tr30</li> <li>- Chuẩn bị và đọc trước: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</li> <li>+ Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử căn bản, Đại học Thương Mại</i> (nếu có)</li> </ul> </li> <li>- Chuẩn bị nội dung thảo luận về Lựa chọn các mô hình giao dịch TMĐT đối với doanh nghiệp</li> <li>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</li> </ul>	
Kiểm tra - Đánh giá				
<b>Nội dung 12 (tuần 12): Chương V: Bán hàng và các hoạt động hỗ trợ bán hàng trong TMĐT</b>				

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Lý thuyết	<p><b>Chương V: Bán hàng và các hoạt động hỗ trợ bán hàng trong TMĐT</b></p> <p>5.1. Chuỗi giá trị trong TMĐT</p> <p>5.2. Mô hình quá trình bán hàng trong TMĐT</p> <p>5.2.1. Nguyên lí bán hàng</p> <p>5.2.2. Hoạt động logistic và hoạt động giao hàng</p> <p>5.2.3. Các dịch vụ sau bán, phản hồi</p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương V 5.1 đến 5.2</p> <p>- Đọc thêm</p> <p>TL6: tr20-tr30</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Hướng dẫn kinh doanh điện tử</i> (nếu có)</p> <p>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</p>	
Kiểm tra - Đánh giá				
<b>Nội dung 13 (tuần 13): Chương V (tiếp theo)</b>				
Lý thuyết	<p>5.3. Vai trò CNTT trong trao đổi dữ liệu trong quá trình bán hàng</p> <p>5.4. Hoạt động hỗ trợ bán hàng</p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương V 5.3 đến 5.4</p> <p>- Đọc thêm</p> <p>TL6: tr20-tr30</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Hướng dẫn kinh doanh điện tử</i> (nếu có)</p> <p>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</p>	
Kiểm tra - Đánh giá				
<b>Nội dung 14 (tuần 14): Chương VI: Thanh toán điện tử</b>				
Lý thuyết	<p><b>Chương VI: Thanh toán điện tử</b></p>	2	<p><b>TL[1]</b> Chương V 6.1 đến 6.2</p> <p>- Đọc thêm</p> <p>TL4: tr20-tr30</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p>	

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p>6.1. Khái niệm, phân biệt thanh toán điện tử với thanh toán truyền thống</p> <p>6.2. Các yếu tố cấu thành thanh toán điện tử</p>		<p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có)</p> <p>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</p>	
Kiểm tra - Đánh giá				
<b>Nội dung 15 (tuần 15): Chương VI tiếp theo</b>				
	<p>6.3. Các công cụ và phương tiện thanh toán điện tử.</p>	1	<p><b>TL[1]</b> Chương V Mục 6.3</p> <p>- Đọc thêm</p> <p>TL4: tr20-tr30</p> <p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có)</p> <p>- Chuẩn bị nội dung thảo luận về thanh toán điện tử, vấn đề về an ninh trong thanh toán</p> <p>- Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2</p> <p><b>- Kiểm tra định kỳ, nội dung chương 4, 5 hình thức viết trên lớp</b></p>	
Kiểm tra - Đánh giá		1		

HTTCDH	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Tổng		30		

#### 14. Nguồn lực giảng dạy học phần:

##### 14.1. Cơ sở vật chất, trang thiết bị:

- Phòng học: Phòng lý thuyết
- Trang thiết bị: Máy tính, máy chiếu, âm thanh

##### 14.2. Giảng viên giảng dạy:

TT	Học hàm, học vị. Họ và tên	Điện thoại	Email
1	Phạm Quyết Thắng	0903.282.585	thangfq@gmail.com
2	ThS Nguyễn Thị Hoa	0962.012.562	<a href="mailto:nguyenhoakt45b@gmail.com">nguyenhoakt45b@gmail.com</a>

#### 15. Các quy định chung

Cam kết của giảng viên	Giảng đúng kế hoạch giảng dạy, đúng đề cương chi tiết học phần và đúng thời lượng tiết học, thời gian quy định
Quy định về tham dự lớp học	Trang phục theo quy định của Trường, Khoa; có giáo trình, tài liệu môn học
Quy định về hành vi trong lớp học	Nghiêm túc, tích cực
Quy định về học vụ	Làm đầy đủ các yêu cầu của giảng viên.
Các quy định khác	Thực hiện đúng quy tắc ứng xử của Trường

*Thái Bình, ngày tháng năm 2019*

**Trưởng khoa**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Trưởng bộ môn**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*