

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Ngành đào tạo: Đại học Quản trị kinh doanh

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 762/QĐ-ĐHTB, ngày 01 tháng 12 năm 2021 của Hiệu trưởng trường Đại học Thái Bình)

1. Thông tin chung về học phần

- Tên học phần bằng tiếng Việt: **QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU**
- Tên học phần bằng tiếng Anh: Brand management
- Mã học phần: 0101001087 Số tín chỉ (Lý thuyết/Thực hành/tự nghiên cứu): (2,0,4)
- Áp dụng cho ngành/chuyên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh
Trình độ đào tạo: Đại học Hình thức đào tạo: Tập trung
- Yêu cầu của học phần: Tự chọn
- Các học phần tiên quyết: Quản trị học, marketing căn bản
- Các học phần học trước: Không
- Các học phần học song hành: Không
- Các yêu cầu khác đối với học phần (*nếu có*): Không
- Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động:
 - + Nghe giảng lý thuyết: 22 giờ
 - + Thảo luận: 06 giờ
 - + Kiểm tra: 02 giờ
 - + Tự học: 60 giờ
- Khoa/Bộ môn phụ trách học phần: Bộ môn Quản trị - Khoa KT-QTKD

2. Mô tả học phần

Là học phần thay thế khóa luận tốt nghiệp thuộc khối kiến thức chuyên ngành cung cấp cho sinh viên những kiến thức căn bản nhất về quản trị thương hiệu, về quá trình xây dựng và quản trị thương hiệu trên cơ sở tập hợp từ những nguồn khác nhau, phân tích những kinh nghiệm và những nhận định về chiến lược xây dựng thương hiệu của các doanh nghiệp thành đạt để từ đó đưa ra mô hình khái quát nhất về xây dựng thương hiệu. Đồng thời trang bị cho sinh viên những kỹ năng cơ bản trong việc ứng dụng các lý luận quản trị thương hiệu hiện đại vào thực tiễn kinh doanh của các doanh nghiệp.

3. Mục tiêu của học phần

Mã số	Mô tả mục tiêu học phần	CDR của CTĐT PLOs	Mức độ
[1]	[2]	[3]	[4]
G1	Trình bày được các kiến thức cơ về thương hiệu, quy trình đăng ký bảo hộ thương hiệu ở Việt Nam và nước ngoài. Hiểu và vận dụng được các kiến thức cơ bản về chiến lược quản trị thương hiệu, các mô hình quản trị thương hiệu.	PLO1.5.1	4/5

G2	Có khả năng lựa chọn và áp dụng được các quyết định quản trị thương hiệu phù hợp với từng điều kiện của các doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường. Xây dựng và áp dụng được chiến lược thương hiệu vào thực tế hoạt động của các doanh nghiệp. Phân biệt được thương hiệu và nhãn hiệu trong thực tế.	PLO2.1.1 PLO2.2.1 PLO2.2.2	4/5
G3	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và chịu trách nhiệm trong công việc; có năng lực lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát, đánh giá và đưa ra kết luận các công việc thuộc chuyên môn nghề nghiệp	PLO3.1 PLO3.2	4/5

4. Chuẩn đầu ra của học phần

Học phần đóng góp cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

Mục tiêu học phần	Chuẩn đầu ra học phần		Chuẩn đầu ra CTĐT	Mức độ đạt được
	Ký hiệu	Mô tả		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Kiến thức				
G1	CL01.1	Trình bày được các tiếp cận thương hiệu, thành tố và các loại thương hiệu	PLO1.5.1	4/5
	CL01.2	Phân tích được nội dung khái quát về quản trị thương hiệu và các chiến lược quản trị thương hiệu	PLO1.5.1	4/5
	CL01.3	Hệ thống hóa được nội dung về đăng ký nhãn hiệu và bảo hộ thương hiệu doanh nghiệp.	PLO1.5.1	4/5
Kỹ năng				
G2	CL02.1	Có khả năng nhận biết, giải thích một số hiện tượng kinh tế liên quan đến thương hiệu và quản trị thương hiệu.	PLO2.1.1 PLO2.2.1 PLO2.2.2	4/5
	CL02.2	Có khả năng lựa chọn và áp dụng được các quyết định quản trị thương hiệu phù hợp với từng điều kiện của các doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường	PLO2.1.1 PLO2.2.1 PLO2.2.2	4/5
	CL02.3	Phân biệt được thương hiệu và nhãn hiệu trong thực tế. Áp dụng luật sở hữu trí tuệ, đăng ký nhãn hiệu và bảo hộ thương hiệu doanh nghiệp.	PLO2.1.1 PLO2.2.1 PLO2.2.2	4/5
Mức tự chủ và trách nhiệm				
G3	CL03.1	Vận dụng kiến thức đã học để làm	PLO3.1	4/5

		việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi		
	CL03.2	Giải quyết được các công việc lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động liên quan đến quản trị thương hiệu tại doanh nghiệp	PLO3.2	4/5

5. Tài liệu phục vụ môn học

Giáo trình chính:	[1] PGS.TS Nguyễn Quốc Thịnh, 2018, Quản trị thương hiệu
Tài liệu tham khảo thêm:	[2] PGS,TS Đào Thị Minh Thanh, 2016, Quản trị thương hiệu, NXB Tài chính [3] MBA. Dương Hữu Hạnh, Quản trị tài sản thương hiệu – cuộc chiến giành vị trí trong tâm trí khách hàng, NXB Thống kê [4] MBA. Nguyễn Văn Dung, 2009, Thương hiệu kết nối khách hàng, NXB Lao động [5] TS. Phạm Thị Lan Hương, 2014, Quản trị thương hiệu, NXB Tài Chính Các học liệu khác: Các tài liệu có liên quan đến thương hiệu
Các loại học liệu khác:	

6. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học	Mục đích	CĐR của HP đạt được	Phương pháp, hình thức học của người học
Thuyết trình, giảng giải	- Giảng viên trình chiếu, giải thích và phân tích các nội dung kiến thức theo từng bài học: giải thích các nội dung lý thuyết của bài học, phân tích các ví dụ cụ thể gắn với nội dung lý thuyết, giải đáp những thắc mắc của sinh viên giúp sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra về kiến thức. - Sinh viên nghiên cứu tự học trước khi lên lớp theo hướng dẫn trong đề cương chi tiết của học phần; lắng nghe, quan sát, ghi chép nội dung bài học và nêu các câu hỏi cần thiết.	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3	Bài bản (lắng nghe, tiếp nhận thông tin)
	- Giảng viên nêu các câu hỏi hướng dẫn, gợi ý, yêu cầu sinh viên trình bày	CLO1.2 CLO1.3	Trương tác

<p>Đàm thoại, vấn đáp</p>	<p>cách làm, kết quả. Giảng viên nhận xét, kết luận giúp sinh viên chuẩn hóa các kiến thức kỹ năng theo nội dung của từng bài học giúp người học đạt được các chuẩn đầu ra về kiến thức</p> <p>- Sinh viên chuẩn bị nội dung thảo luận trước khi lên lớp theo hướng dẫn trong đề cương chi tiết của học phần; trình bày nội dung thảo luận và trả lời phản biện các câu hỏi của sinh viên và giảng viên trong lớp, ghi chép nội dung thảo luận để bổ sung, chỉnh sửa; Sinh viên liên hệ thực tiễn trả lời vấn đáp theo yêu cầu của giảng viên.</p>	<p>CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2 CLO3.3</p>	
<p>Hướng dẫn tự học, tự nghiên cứu và làm bài tập tình huống</p>	<p>- Giảng viên giao nhiệm vụ về nhà bao gồm hệ thống bài tập tình huống, câu hỏi tự luận, trắc nghiệm, thảo luận nhằm củng cố kiến thức, kỹ năng đã học; đồng thời hướng dẫn sinh viên tự chuẩn bị nghiên cứu kiến thức cho bài học sau trong các tài liệu tham khảo.</p> <p>- Sinh viên chuẩn bị nội dung bài mới; làm bài tập ở nhà theo yêu cầu của giảng viên và trao đổi trước lớp để làm rõ nội dung bài tập được giao.</p> <p>Giúp người học phát triển khả năng tự học, tự nghiên cứu để có thể tiếp tục học tập và nghiên cứu độc lập, từ đó đó giúp người học trở nên độc lập và tự tin hơn trong việc giải quyết vấn đề, phát triển kỹ năng quản lý thời gian và lập kế hoạch, nâng cao khả năng tìm kiếm và sử dụng thông tin, và tăng cường sự đam mê và tự tin trong học tập. Ngoài ra, việc hướng dẫn tự học, tự nghiên cứu còn giúp người học phát triển khả năng học tập suốt đời và thích nghi với những thay đổi trong công việc và cuộc sống.</p>	<p>CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2</p>	<p>Chủ động tìm hiểu và khám phá kiến thức một cách tự nhiên, độc lập và sáng tạo. Sử dụng hiệu quả kiến thức tìm được.</p>
<p>Kiểm tra</p>	<p>Đánh giá ý thức, thái độ, khả năng tiếp nhận và vận dụng kiến thức đã học vào thực tế, đáp ứng được yêu cầu của môn học.</p>	<p>CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2</p>	<p>Ôn luyện kiến thức, kỹ năng, thông tin và cách làm bài</p>

		CLO3.1 CLO3.2	kiểm tra.
--	--	------------------	-----------

7. Kế hoạch giảng dạy chi tiết

Buổi học		Nội dung	CDR học phần C(CLOs)
1	Lý thuyết	Chương 1: Một số vấn đề chung về thương hiệu 1.1. Quan niệm về thương hiệu 1.2. Vai trò của thương hiệu 1.2.1. Vai trò của thương hiệu đối với người tiêu dùng.	CLO1.1 CLO2.1
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
2	Lý thuyết	Chương 1: (Tiếp theo) 1.2. Vai trò của thương hiệu (tiếp) 1.2.2. Vai trò của thương hiệu đối với doanh nghiệp. 1.3. Thương hiệu – Tài sản của doanh nghiệp	CLO1.1 CLO2.1
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
3	Lý thuyết	Chương 2: Xây dựng thương hiệu 2.1. Quá trình xây dựng thương hiệu. 2.1.1. Mô hình xây dựng thương hiệu 2.1.2. Tiến trình xây dựng thương hiệu.	CLO1.1 CLO2.1
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
4	Lý thuyết	Chương 2 (tiếp theo) 2.1. Quá trình xây dựng thương hiệu (tiếp) 2.1.2. Tiến trình xây dựng thương hiệu (tiếp theo) 2.2. Lựa chọn chiến lược thương hiệu	CLO1.1 CLO1.3 CLO2.1
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
5	Lý thuyết	Chương 2: (tiếp theo) 2.3. Lựa chọn chính sách thương hiệu 2.4. Xây dựng thương hiệu mạnh trên thị trường. 2.4.1. Các yếu tố tạo nên 1 thương hiệu mạnh 2.4.2. Quy trình xây dựng thương hiệu mạnh trên thị trường 2.4.3. Khác biệt hóa thương hiệu dưới 1 đề nghị bán duy nhất 2.4.4. Tạo lập long trung thành của khách hàng cho thương hiệu	CLO1.1 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
6	Lý thuyết	Chương 3: Xác định tên thương hiệu 3.1. Khái quát về tên thương hiệu. 3.1.1. Các khái niệm khác nhau về tên thương hiệu 3.1.2. Vai trò của tên thương hiệu 3.1.3. Các quyết định chiến lược về tên thương hiệu	CLO1.1 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2

	Thảo luận	Thảo luận bài tập tình huống	
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
7	Lý thuyết	<p>Chương 3: (tiếp theo)</p> <p>3.2. Yêu cầu đối với tên thương hiệu</p> <p>3.2.1. Về mặt ngôn ngữ</p> <p>3.2.2. Có khả năng phân biệt và dễ nhận biết</p> <p>3.2.3. Gây ấn tượng và dễ chuyển đổi sang các ngôn ngữ khác</p> <p>3.2.4. Khả năng thích nghi</p> <p>3.2.5. Phù hợp với biểu tượng và hình ảnh</p> <p>3.2.6. Đăng ký tên thương hiệu</p> <p>3.3. Quy trình và cách đặt tên thương hiệu.</p> <p>3.3.1. Quy trình đặt tên thương hiệu</p> <p>3.3.2. Cách đặt tên thương hiệu</p>	<p>CLO1.1</p> <p>CLO1.2</p> <p>CLO1.3</p> <p>CLO2.1</p> <p>CLO2.2</p> <p>CLO2.3</p> <p>CLO3.1</p>
	Kiểm tra	Bài kiểm tra số 1	
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
8	Lý thuyết	<p>Chương 3: (tiếp theo)</p> <p>3.4. Chiến lược đặt tên thương hiệu</p> <p>3.4.1. Phát triển chiến lược đặt tên thương hiệu</p> <p>3.4.2. Các chiến lược đặt tên thương hiệu</p>	<p>CLO1.1</p> <p>CLO1.2</p> <p>CLO1.3</p> <p>CLO2.1</p>
	Thảo luận	Thảo luận bài tập tình huống	CLO2.2
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	<p>CLO2.3</p> <p>CLO3.1</p> <p>CLO3.2</p>
9	Lý thuyết	<p>Chương 4: Thiết kế biểu trưng thương hiệu</p> <p>4.1. Khái niệm chung về biểu trưng, logo.</p> <p>4.2. Vai trò của biểu trưng, logo trong kinh doanh</p> <p>Thảo luận tình huống</p>	<p>CLO1.1</p> <p>CLO1.2</p> <p>CLO1.3</p> <p>CLO2.1</p>
	Thảo luận	Thảo luận bài tập tình huống	CLO2.2
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	<p>CLO2.3</p> <p>CLO3.1</p> <p>CLO3.2</p>
10	Lý thuyết	<p>Chương 4 (tiếp theo)</p> <p>4.3. Cơ sở và các yếu tố để xây dựng biểu trưng.</p> <p>4.3.1. Biểu trưng trong chiến lược thống nhất hóa.</p> <p>4.3.2. Cơ sở để xây dựng hệ thống nhất thể hóa</p> <p>4.3.3. Thiết kế các yếu tố cơ bản trong hoạt động truyền thông</p> <p>4.4. Tổ chức nghiên cứu thiết kế biểu trưng thương hiệu.</p> <p>4.4.1. Nghiên cứu tiền thiết kế</p> <p>4.4.2. Giai đoạn sang tạo</p>	<p>CLO1.1</p> <p>CLO1.2</p> <p>CLO1.3</p> <p>CLO2.1</p> <p>CLO2.2</p> <p>CLO2.3</p> <p>CLO3.1</p> <p>CLO3.2</p>

		4.4.3. Chuẩn hóa thiết kế	
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
11	Thảo luận	Thảo luận tình huống	CLO1.1 CLO1.2
	Lý thuyết	Chương 5: Đăng ký bảo hộ thương hiệu 5.1. Khái quát chung	CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
12	Lý thuyết	Chương 5: Tiếp theo 5.2. Quy trình đăng ký bảo hộ thương hiệu. 5.2.1. Quy trình đăng ký thương hiệu tại Việt Nam 5.2.2. Quy trình đăng ký thương hiệu theo thể thức quốc tế của Hiệp định Madrid 5.3. Nội dung đăng ký bảo hộ thương hiệu. 5.3.1. Xác định kiểu loại thương hiệu, hàng hóa, nội dung của thương hiệu hàng hóa cần đăng ký bảo hộ 5.3.2. Làm đơn xin đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa và nộp lệ phí 5.3.3. Hoàn thiện và nộp bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa 5.3.4. Giải quyết công việc khi đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa 5.3.5. Nhận giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa và tổ chức các hoạt động nhằm khai thác và bảo vệ thương hiệu hàng hóa đã được đăng ký.	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
13	Lý thuyết	Chương 6: Quản lý thương hiệu trong quá trình kinh doanh 6.1. Quản lý tài sản thương hiệu.	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3
	Thảo luận	Thảo luận tình huống	CLO2.1
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2
14	Lý thuyết	Chương 6: (Tiếp theo) 6.2. Quản lý các yếu tố tạo nên hình ảnh thương hiệu. 6.3. Các vấn đề có tính quyết định khác đối với việc quản trị thương hiệu 6.3.1. Loại bỏ, mở rộng và liên kết thương hiệu 6.3.2. Hồi sinh các thương hiệu	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3

		6.4. Vai trò của Nhà nước trong xây dựng và quản lý thương hiệu.	CLO3.1 CLO3.2
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	
15	Lý thuyết	Chương 6: Quản lý thương hiệu trong quá trình kinh doanh (Tiếp theo)	CLO1.1 CLO1.2
	Thảo luận	Thảo luận tình huống	CLO1.3
	Kiểm tra	Kiểm tra bài số 2	CLO2.1
	Tự học	SV tự nghiên cứu theo hướng dẫn của GV	CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2

8. Đánh giá kết quả học tập

Sử dụng thang 10 điểm cho tất cả các hình thức đánh giá trong học phần.

TT	Hình thức đánh giá	Tiêu chí đánh giá	Thời điểm	Chuẩn đầu ra HP (CLOs)	Trọng số
1	Chuyên cần	Tính chủ động, mức độ tích cực chuẩn bị bài và tham gia các hoạt động trong giờ học Thời gian tham dự buổi học bắt buộc, vắng không quá 20% số tiết học.	Hàng tuần	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2	10%
2	Quá trình	- Sinh viên làm 2 bài kiểm tra cá nhân 1 tiết/bài. - Tiêu chí đánh giá bài kiểm tra (theo đáp án, thang điểm của giảng viên)	Tuần 8 Tuần 15	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2	40%
3	Cuối kỳ	Thi kết thúc học phần; Hình thức thi: Viết. (Trắc nghiệm kết hợp tự luận kết hợp) Tiêu chí đánh giá bài thi: theo thang điểm đã được phê chuẩn.	Theo lịch thi của nhà trường	CLO1.1 CLO1.2 CLO1.3 CLO2.1 CLO2.2 CLO2.3 CLO3.1 CLO3.2	50%

9. Thông tin về giảng viên

9.1. Giảng viên 1

- Họ và tên: **Vũ Hải Thúy**

- Chức danh, học hàm, học vị: ThS Thương mại

- Email: vuhathuy706@gmail.com Điện thoại liên hệ: 0904991771

9.2. Giảng viên 2

- Họ và tên: **Lại Phương Mai**

- Chức danh, học hàm, học vị: ThS Thương mại

- Email: mailp0488@gmail.com

Điện thoại liên hệ: 0826336555

10. Các quy định chung

Cam kết của giảng viên	Thực hiện đúng chuẩn mực nhà giáo, giảng dạy theo đúng quy định
Yêu cầu đối với sinh viên	Dự lớp đúng thời gian quy định, hoàn thành các yêu cầu của môn học và các yêu cầu khác của giảng viên
Quy định về tham dự lớp học	Có đầy đủ tài liệu học tập, trang phục đúng quy định
Quy định về hành vi trong lớp học	Tôn trọng, nghiêm túc, tích cực
Quy định về học vụ	Thực hiện theo quy định của nhà trường
Các quy định khác	Thực hiện theo quy định của nhà trường

Thái Bình, ngày tháng năm 2021

Trưởng khoa
(Ký, ghi rõ họ tên)

Trưởng bộ môn
(Ký, ghi rõ họ tên)

Giảng viên
(Ký, ghi rõ họ tên)

.....

.....

.....