

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN  
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Hệ đào tạo: Đại học chính quy

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 900/QĐ-ĐHTB, ngày 7/12/2017)

**1. Tên học phần:** THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ.

**2. Số tín chỉ:** 2 (2, 0)

**3. Trình độ:** Cho sinh viên năm thứ tư.

**4. Phân bổ thời gian:**

- **Lên lớp:**

+ Giảng lý thuyết: 20 tiết.

+ Thảo luận: 4 tiết.

+ Chữa bài tập, kiểm tra: 6 tiết.

- **Tự học:** (30x2) = 60 giờ

**5. Điều kiện tiên quyết:** Tin học đại cương; Marketing căn bản; Quản trị học.

**6. Mục tiêu của học phần:**

**6.1. Về kiến thức**

Có kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử, hiểu được sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Nắm được một số quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT, ...

**6.2. Về kỹ năng**

Có khả năng đọc hiểu các kiến thức mở rộng của môn học trong nghiên cứu các vấn đề chuyên sâu. Giúp cho người học có kỹ năng về mạng máy. Trang bị cho người học phương pháp cơ bản về các kỹ thuật kinh doanh trên mạng internet

Có kỹ năng làm việc theo nhóm; kỹ năng trình bày trước đám đông; kỹ năng phân tích tình huống.

**6.3. Về thái độ**

Rèn luyện được thái độ nghiêm túc và có khả năng đọc hiểu và nghiên cứu chuyên sâu trong lĩnh vực mạng máy tính, khoa học máy tính.

Nắm vững lý thuyết giảng trên lớp. Kết hợp với nghiên cứu tài liệu tham khảo, tham gia thảo luận (theo hướng dẫn của giáo viên) và làm các bài tập tình huống bắt buộc nhằm rèn luyện các kỹ năng, phương pháp và nghệ thuật quản trị...

Có ý thức và tích cực vận dụng các kiến thức đã học vào thực tiễn hoạt động quản trị tại nơi công tác và địa phương. Quá trình học tập và tham khảo mở rộng. Tham gia các hoạt động (theo quy định ở phần phân bổ thời gian).

Có ý thức tổ chức kỷ luật

## 7. Mô tả các nội dung học phần:

Môn học giới thiệu kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử: thiết kế web, xây dựng hệ thống thanh toán. Quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT, ...

## 8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham dự học, thảo luận, kiểm tra, theo Quyết định số 17/VBHN-BGD&ĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về quy chế đào tạo đại học và cao đẳng chính quy theo hệ thống tín chỉ, qui chế học vụ hiện hành của trường Đại học Thái Bình.

- Dự lớp: Sinh viên phải tham gia tối thiểu 80% số tiết học trên lớp .
- Có đầy đủ điểm thường xuyên, điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận, làm bài tập ở nhà theo yêu cầu của giảng viên.
- Có đủ 2 bài kiểm tra định kỳ
- Thực hiện đủ các bài thảo luận, bài tập lớn, tiểu luận môn học (có báo cáo kết quả ).
- Tham gia dự kỳ thi kết thúc học phần
- Nghiên cứu tài liệu trước khi lên lớp.

## 9. Tài liệu học tập

### - Giáo trình chính:

Tài liệu [1]: Đại học Thái Bình (2012), Bài giảng *Thương mại điện tử* – Hệ Đại học

Tài liệu [2]: Hệ thống bài tập, bài tập tình huống, thảo luận, câu hỏi trắc nghiệm, hệ thống câu hỏi ôn tập.

### - Sách tham khảo:

Tài liệu [3]: Giáo trình Thương mại Điện tử căn bản, Bộ môn QTTN - TMĐT, Đại học Thương Mại.

Tài liệu [4]: Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân khoa Thương mại Bộ môn thương mại quốc tế TS. Trần Văn Hoè chủ biên, NXB Thống kê 2006.

Tài liệu [5]: Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử, Tác giả Minh Quang, NXB Lao động Xã hội.

### - Khác:

Tài liệu [6]: 4. Hướng dẫn kinh doanh điện tử, Tổ chức Hợp tác Phát triển kinh tế của Liên Hợp Quốc (OECD) 2003.

## 10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

### 10.1. Tiêu chí đánh giá:

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà.	- Số tiết dự học/Tổng số tiết, 5% - Số bài tập đã làm/tổng số bài tập được giao, 5%	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ	- 2 bài kiểm tra viết 1 tiết trên lớp	15%	
3	Điểm thực tế	- Trung bình cộng các điểm của 15% bài thực tế (tiểu luận môn học và bài tập lớn, thảo luận)	15%	
4	Thi kết thúc học phần	- Thi viết (90 phút)	60%	

### 10.2. Cách tính điểm:

- Sinh viên không tham gia đủ 80% số tiết học trên lớp không được thi lần đầu.
- Điểm thành phần để điểm lẻ đến một chữ số thập phân.
- Điểm kết thúc học phần làm tròn đến phần nguyên.

### 11. Thang điểm: 10

### 12. Nội dung chi tiết học phần:

HTTC HT	Nội dung	Thời gian (tiết)	Thực hành (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu
<b>Nội dung 1 (tuần 1)</b>				
Lý thuyết	<b>Chương I: Tổng quan về Thương mại Điện tử</b> 1.1. Khái niệm và thực chất của thương mại điện tử 1.1.1. Các khái niệm căn bản 1.1.2. Thực chất của Thương mại Điện tử, phân biệt Thương mại Điện tử với Thương mại truyền thống. 1.1.3. Các loại hình tổ chức của TMĐT 1.2. Quá trình hình thành và phát triển của TMĐT 1.2.1. Quá trình hình thành và phát triển của TMĐT trên thế giới 1.2.2. Sự phát triển của TMĐT ở Việt Nam	2	0	<b>TL[1]</b> Chương I 1.1 đến 1.2 - Đọc thêm TL5: tr10-tr15  - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 2 (tuần 2)</b>				
Lý thuyết	1.3. Lợi ích và những điều kiện áp dụng TMĐT 1.3.1. Lợi ích của TMĐT 1.3.2. Những điều kiện để áp dụng TMĐT 1.4. Đối tượng, nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học	2	0	<b>TL[1]</b> Chương I 1.3 đến 1.4 - Đọc thêm TL5: tr10-tr15  - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> (nếu có) - Chuẩn bị nội dung thảo luận về những lợi ích và tác hại trong TMĐT - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 3 (tuần 3)</b>				
Lý thuyết	<b>Chương II: Thị trường và hành vi mua của khách hàng trong TMĐT</b> 2.1. Thị trường trong TMĐT 2.1.1. Khái niệm và bản chất	2	0	<b>TL[1]</b> Chương II 2.1 từ 2.1.1 đến 2.1.2 - Đọc thêm  - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> ; Giáo trình Thương mại

HTTC HT	Nội dung	Thời gian (tiết)	Thực hành (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	
	2.1.2. Những điểm khác biệt thị trường trong Thương mại truyền thông và TMĐT			TL5: tr20-tr30 TL4: tr12-tr16	Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (nếu có) - Chuẩn bị nội dung thảo luận về những điểm khác biệt thị trường trong Thương mại truyền thông và TMĐT - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 4 (tuần 4)</b>					
Lý thuyết	2.1.3. Những yếu tố cấu thành đặc trưng của thị trường trong TMĐT 2.1.4. Phân loại thị trường trong TMĐT	2	0	TL[1] Chương II từ 2.1.3 đến 2.1.4 - Đọc thêm TL5: tr20-tr30	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> ; Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân
<b>Nội dung 5 (tuần 5)</b>					
Lý thuyết	2.2. Khách hàng và hành vi mua của khách hàng trong TMĐT 2.2.1. Nhận dạng khách hàng trong TMĐT 2.2.2. Phân loại và hành vi mua của các nhóm khách	2	0	TL[1] Chương II 2.2 từ 2.2.1 đến 2.2.2 - Đọc thêm	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> (nếu có)
<b>Nội dung 6 (tuần 6)</b>					
Lý thuyết	2.2.3. Ảnh hưởng hành vi mua của khách hàng tới TMĐT của Doanh nghiệp 2.3. Những khía cạnh luật pháp, tâm lý xã hội đối với khách hàng trong TMĐT	2	0	TL[1] Chương II 2.2 từ 2.2.3 đến 2.3 - Đọc thêm	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Những kiến thức cơ bản về Thương mại Điện tử</i> (nếu có)
<b>Nội dung 7 (tuần 7)</b>					
Lý thuyết	<b>Chương III: Kết cấu hạ tầng của TMĐT</b> 3.1. Khái niệm và những yếu tố cấu thành, ý nghĩa của việc tổ chức kết cấu hạ tầng CNTT cho TMĐT	2	0	TL[1] Chương III Mục 3.1 - Đọc thêm TL4: tr83-tr101	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời

HTTC HT	Nội dung	Thời gian (tiết)	Thực hành (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu
<b>Nội dung 8 (tuần 8)</b>				
Lý thuyết	3.2. Kết cấu hạ tầng ngoại vi của TMĐT - internet - WWW	2	0	<b>TL[1]</b> Chương III Mục 3.2 - Đọc thêm TL4: tr83-tr101  - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 9 (tuần 9)</b>				
Lý thuyết	3.3. Kết cấu hạ tầng CNTT cho TMĐT của doanh nghiệp	2	0	<b>TL[1]</b> Chương III Mục 3.3  - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 10 (tuần 10)</b>				
Lý thuyết	<b>Chương IV: Các mô hình giao dịch TMĐT</b> 4.1. Khái niệm và cấu trúc mô hình giao dịch TMĐT 4.2. Phân loại mô hình giao dịch TMĐT	2	0	<b>TL[1]</b> Chương IV 4.1 đến 4.2 - Đọc thêm TL3: tr20-tr30  - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử căn bản, Đại học Thương Mại</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 11 (tuần 11)</b>				
Lý thuyết	4.3. Lựa chọn các mô hình giao dịch TMĐT đối với doanh nghiệp	2	0	<b>TL[1]</b> Chương III Mục 4.3 - Đọc thêm TL3: tr20-tr30  - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử căn bản, Đại học Thương Mại</i> (nếu có) - Chuẩn bị nội dung

HTTC HT	Nội dung	Thời gian (tiết)	Thực hành (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	
					thảo luận về Lựa chọn các mô hình giao dịch TMĐT đối với doanh nghiệp - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 12 (tuần 12)</b>					
Lý thuyết	<b>Chương V: Bán hàng và các hoạt động hỗ trợ bán hàng trong TMĐT</b> 5.1. Chuỗi giá trị trong TMĐT 5.2. Mô hình quá trình bán hàng trong TMĐT 5.2.1. Nguyên lí bán hàng 5.2.2. Hoạt động logistic và hoạt động giao hàng 5.2.3. Các dịch vụ sau bán, phản hồi	2	0	<b>TL[1]</b> Chương V 5.1 đến 5.2 - Đọc thêm TL6: tr20-tr30	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Hướng dẫn kinh doanh điện tử</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 13 (tuần 13)</b>					
Lý thuyết	5.3. Vai trò CNTT trong trao đổi dữ liệu trong quá trình bán hàng 5.4. Hoạt động hỗ trợ bán hàng	2	0	<b>TL[1]</b> Chương V 5.3 đến 5.4 - Đọc thêm TL6: tr20-tr30	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Hướng dẫn kinh doanh điện tử</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2
<b>Nội dung 14 (tuần 14)</b>					
Lý thuyết	<b>Chương VI: Thanh toán điện tử</b> 6.1. Khái niệm, phân biệt thanh toán điện tử với thanh toán truyền thống 6.2. Các yếu tố cấu thành thanh toán điện tử	2	0	<b>TL[1]</b> Chương V 6.1 đến 6.2 - Đọc thêm TL4: tr20-tr30	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo trình Thương mại Điện tử, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có) - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2

HTTC HT	Nội dung	Thời gian (tiết)	Thực hành (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu
<b>Nội dung 15 (tuần 15)</b>				
15	6.3. Các công cụ và phương tiện thanh toán điện tử.	2	0	<b>TL[1]</b> Chương V Mục 6.3 - Đọc thêm TL4: tr20-tr30  - Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc tài liệu <i>Giáo            trình Thương mại Điện            tử, Trường Đại học            Kinh tế Quốc dân</i> (nếu có) - Chuẩn bị nội dung thảo luận về thanh toán điện tử, vấn đề về an ninh trong thanh toán - Làm bài tập và Trả lời câu hỏi trắc nghiệm theo nội dung lý thuyết đã học trong TL2 - <b>Kiểm tra định kỳ, nội            dung chương 4, 5 hình            thức viết trên lớp</b>

**TRƯỞNG KHOA**

*(Đã ký)*

**Phạm Thị Ánh Nguyệt**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

*(Đã ký)*

**Phạm Thị Ánh Nguyệt**